

# KlaNSROPET

Nr. 91

Mars 2013

Egnet  
for  
møblerte  
hjem



Vålerengens Idrettsforening 100 år  
**Tema: Jubileum**



Nummer 91 – mars 2012  
Klansropet er Klanens medlemsblad. Bidrag sendes til ropet@klanen.no  
Opplag: 5500

Redaksjonen avsluttet 6. mars 2012  
Forsidebilde: Klanens arkiv  
Alle signerte artikler står for artikkelforfatterens regning.  
Redaktør: Kjell Henning Thon  
Redaksjonsmedarbeider: Frode Sandberg  
Layout: Tale Døvre Jonassen, Leif Ketil Solberg  
Annonsealg: Magnus Bernhardsen  
e-post: annonse@klanen.no

Adresse:  
Klansropet,  
Postboks 6934, St. Olavs Plass, 0130 Oslo  
Styret: Svein Erik Røgsund Vålerenga Bakke, Nimo Gasparini, Christian Kjellsen, Morten Nydal, Erling Rostvåg, Frode Ræder, Kjell Henning Thon. Vara: Jan Erik Ullevold Sveen, Line Svalastog  
e-post: styret@klanen.no

Arbeidslagene i Klanen:  
Medlemsservice: Lene Kampenhuug  
e-post: medlem@klanen.no

Økonomi: marit nyborg  
e-post: okonomi@klanen.no

Sang: Espen Bjørnseth  
e-post: sang@klanen.no

Tifo: Joachim Strandberg  
e-post: tifo@klanen.no

Sikkerhet/Kst: Kay Aardalen  
e-post: leder.kst@gmail.com

Turer: Jostein Ellingsen og Christian Kjellsen  
e-post: tur@klanen.no

Klansropet: Kjell Henning Thon  
e-post: ropet@klanen.no

Ishockey: Marius Wivegh  
e-post: marius@klanen.no

IT/klanen.no: Morten Nydal  
e-post: webservice@klanen.no

Klanens webradio: Rune Julsvik  
e-post: rj@klanen.no

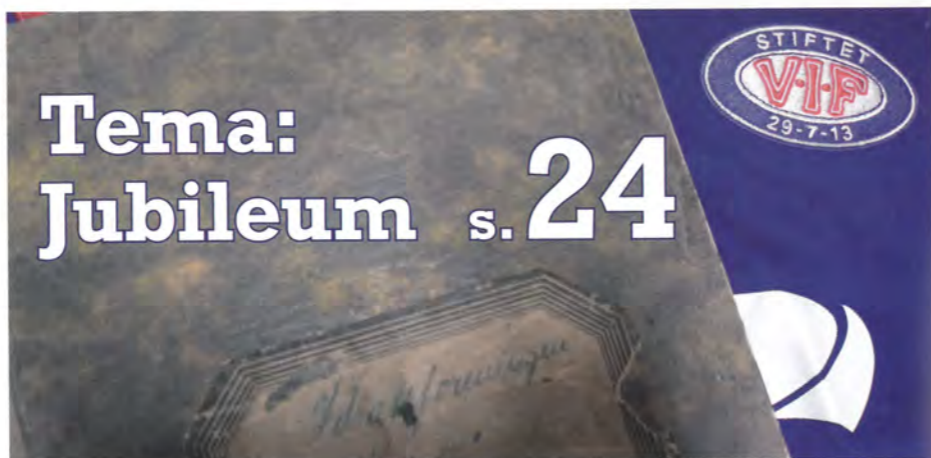
EngaByråkrati: marit nydal  
e-post: okonomi@klanen.no

Spenn og sånt: Gjermund Nordtug  
e-post: gjermund@klanen.no

Medlemskap i Klanen koster 200,-  
Medlemskap for barn under 16  
år koster 75,- (uten Klansropet)

Kontonr.: 6005 05 05318 medlem@klanen.no

## Innhold:



### NESTE NUMMER:

Neste nummer kommer til høsten. Her ser vi på jubileumsåret slik det ble.

Send bidrag til ropet@klanen.no.  
Deadline 11. november.

# Godt jubileumsår!

# 2013

Når dette skrives er det kvelden 6. mars. Vålerenga leder 3-0 over Stjernen i kvartfinale-sluttspillet i ishockey. Fotballen har halvannen uke igjen til den sparkes i gang. Men når det leses er man 3-4 kamper inn i semifinalespillet i ishockey og Vålerenga fotball har for lengst sesongåpnet i Bergen.

Supportere utgjør trolig den mennesketypen i verden som har kortest lunte, og hvor avstanden fra himmel til helvete er aller kortest. Det ser man på forumet, det hører man ved bardisken på Bohemen, og det merker man hos sidemannen enten det er på Valle, Ullevaal eller Jordal. Et rykte er det som skal til for å gjøre forskjellen på en god og en dårlig dag. Football Manager-statistikk om en costaricaner du ikke hadde hørt om tjue minutter tidligere løfter enkelte fra akutt nedtrykksfeber til blind tro på at denne sesongen blir det medalje.

Et urettmessig straffespark, en litt stor keeperhanske eller ei lompe fra 35 meter i Bergen kan være forskjellen på om leseren av denne lederen mener I kan gå på vannet eller om han synker som en stein. I ishockey er marginene så minimale (eller det er i hvert fall litt mindre preget av tilfeldigheter siden det spilles serier av oppgjør). Likevel kan også Shampo kan reddes av

en svømmende målvakt fra Østfold, en heldig Morten Ask eller en overtent Donati-bror når dommerne svikter på det groveste.

Derfor er dette et vanskelig tidspunkt å skrive lederen i Klansropet på med tanke på å si noen samtlende ord om hvordan vi alle skal stå sammen, være motiverte og sørge for at det i hvert fall ikke skal stå noe tilbake for støtten vi gir klubben i jubileumssesongen. Skriver man at alt gikk strålende mot Stjernen, kan du være sikker på at Stjernen har tatt fire på rad og at hockeysesongen er over. Skriver man at kampen i Bergen antyder noe om sesongen for øvrig, kan ta deg

faen på at vi har stilt med en blanding av piker-9-laget og en pakke med kjeks.

Og er man for negativ, så har vi vunnet tosifret i begge idretter.

Derfor: Det vesentligste i sesongen som møter oss nå er at vi gjør det vi kan. Vi må gi blaffen i motstandere og egne spillere, i dommere og forbundspammer. Vi må vise dem hvor skapet skal stå.

Vålerenga fyller hundre år.

Og vi er Klanen for pokker!



# Lojal siden 1977

Vår kjære forening fyller 100 blanke år i år og jeg har vært aktivt med i de siste 35 av dem. Dette betyr i klartekst at jeg faktisk har deltatt og vært en bidragsyter i over 1/3 av levetida til Oslos stolthet. Dette kan jeg leve godt med.

**Jeg har sett mange** forskjellige typer supportere i løpet av denne lange tida, noen i korte perioder, noen få har vært med nesten hele tida og noen har vært med en stund, blitt borte lenge, for så å plutselig dukke opp igjen. Selv har jeg vært der absolutt hele tida. Betingelseløst.

**Enkelte hjemmekamper** går man selvsagt glipp av hver eneste sesong, men det er ikke det det handler om. Noen lar nemlig valget av trener eller måten laget spiller på avgjøre om de skal se kamper eller ikke.

**Jeg er der for å følge klubben min**, en klubb som ikke skal lide for at en eller annen ubrukelig gjøk av en trener til stadighet gjør alt andre enn de rette valgene, ei heller for at utrente og overbetalte spillere gjør alt annet enn å blø for drakta.

**Jeg er VIF-supporter**, jeg holder ikke med spillerne eller treneren. De er her for penga, jeg er her fordi jeg faktisk vil være her, ja til og med betale for å se disse spillerne forsøke å spille. Alt for mange syndrer mot dette og gir faen i å kjøpe sesongkort fordi de ikke liker den eller den. Da er man ingen supporter, kanskje i beste fall bare en som sympatiserer med klubben når man finner at det passer sånn. Det er milevis forskjell mellom disse to begrepene.

**Jeg støtter** og vil alltid støtte grunnleggerne av foreninga, de noble herrer som i 1913 stifta VIF i det gamle kassesnekkeriet på Vålerenga. Disse hadde ikke satt pris på om også jeg svikta.

**I de 35 årene** jeg har slitt ut betongdekkene på Bislett og Ullevaal har jeg opplevd ikke mindre enn fire seriegull og fire cupmesterskap, det eneste jeg egentlig har gått glipp av i løpet av klubbens snart

hundreårige historie er seriegullet i 1965, da kan man snakke om å bli født på riktig tid.

**Griseflaks med andre ord**, så jeg sender varme tanker til mine foreldre som hadde seg i et lite værelse i Oscarsgate sommeren 1961– Wham! Bam! Thank you, mam! Det kunne jo blitt Lyn...

**Av alle de som utgjorde den sentrale gjengen** av «Apeberget» da vi tok tre seriegull tidlig på 80-tallet er det neimen ikke mange igjen, det er kanskje en håndfull som fremdeles fortsatt trofast kjøper sitt sesongkort. Hatten av for disse.

**Nå er det lenge siden** jeg slutta med å reise land og strand rundt for å følge laget, nå nøyer jeg meg med hjemmekampa og et lite utvalg bortematcher, men for meg er det totalt utenkelig å kutte ut det-



te som har vært den viktigste delen av mitt liv og som også kommer til å være det til den dagen jeg relativt ufrivillig legger meg ned i pennalet.

**Jeg skjønner rett og slett ikke** hvordan en som har fulgt VIF i ti år plutselig sier stopp og begynner å se kampene fra sofaen, eller knapt nok det. Noen gir helt og totalt faen. I min verden går sånt rett og slett ikke an, for hvem kan vel leve et meningsfullt liv uten å være trofast mot fotballaget sitt?

Kutter disse folka ut foreldra sine når de blir lei av dem også?

**Mange unge jypinger** er kjekkaser og tror de er hardcore etter to år i svingen. Vel, vi får se hvor dem er om tjue år. Nå mener jeg ikke at noen supportere er bedre enn andre, man er det man er og det er nok av gamle breiale folk som skryter av alle kampa de så for tredve år siden, men hva hjelper vel det klubben i dag?

**Det er nå som gjelder**, ikke i fjor, ikke i 1997 da alt var så moro og Brann ble slått ut av cupen. 2013, årets sesong, det er den som virkelig gjelder, og du kan vifte så mye du vil med sesongkortet for 2005, det hjelper dagens lag null og niks. Gå på kamp i år. Det skal jeg, og jeg starter med å reise til Bergen. Ikke fordi jeg har så forbanna lyst, men fordi jeg føler at jeg bør. VIF er 100 år for faen, da må alle og enhver ofre litt. Hvis du mener at du fremdeles er Vålenga da...

**Før stod jeg på tribunen i Bergen** og styrte mye av synginga, nå er det andre som tar seg av den biten, sånn er livets gang. Men jeg skal da dømte i meg mine ti øl og syng mine sanger når jeg først har satt mine bein der borte, 26 år etter jeg så min første bortekamp på gamle Brann stadion. Da tapte vi så det grein og vi var vel fem fra Vål'enga totalt på hele stadion... I år skal det bli andre boller.

**Alt var ikke så mye bedre før**. Noe kanskje, men definitivt ikke alt. Det faktum at Martin Andresen



ikke lenger kan ødelegge nattesøvna for meg og tusenvis av andre er en faktor man ikke skal kimse av. Ikke det at Kjetil Rekdal ikke har sine svin på skauen, men han regjerer i hvert fall med en hard og fast hånd, ingen slinger i valsen her takk!

**Kjetil tenker fotball 24 timer i døgnet**, hos Martin var sannsynligvis tankefordelinga 12 timer bridge, 9 timer møbler og et par timer fotball. Kanskje vi igjen kan oppleve spillere som orker å løpe i samtlige nitti minutter? Jesus lever og visst faen har vi alle sett julenissen.

**Min oppfordring til alle dere som leser dette** og som fremdeles er medlemmer av Klanen og som ikke har vært på kamp på aldri så lenge er å pelle dere ut av den daglige komfortsonen og se å innfinne dere på kamp igjen.

**Samholdet er det samme**, de gamle trynene er blitt enda eldre, sangene er stort sett de samme og fotballen er til tider både grå og meningsløs som den alltid har vært. Men den er der, vi er der, klubben er der, og det bør du også.

**Vi kan ikke vinne hele tida**, og det er heller ikke poenget med å være fotballsupporter, man må tape for å sette pris på det å vinne. Nå har vi tapt mye i to år, og for å sitere en av Klanens folk med uttalelsesrett (det var nok ikke Kjellsen nei...) smått klassiske uttalelse fra sommeren 2012: «Det er faen ikke Martins skyld». Nei vel.

**Vår kjære forening fyller 100 år** og hockeylaget har allerede blitt seriemestere. Jeg ser ingen grunn til at fotballen ikke skal følge etter med å levere varene. Om det til slutt blir serien eller cupen vi vinner skal jeg ikke spekulere i, men et trofe skal vi ha med oss når høst blir til vinter. Jeg føler det på gikta.

**Oh ja, jeg går for 35 nye år** i Vålerengens Idrettsforenings tjeneste. Alt annet virker totalt meningsløst. For vi vil ikke kaste bort livene våres, vil vi vel?

KjellG.





# Klanan 2013 – en visjon

I ulike diskusjoner om Vålerenga, hører vi et repeterende mantra. «Når laget spiller godt og entusiasmen kommer igjen, får vi store publikumstall igjen». Selv med et seriemesterskap vil ikke Ullevaal bli fullsatt i 2013.

**Selvsagt skal vi gjøre vårt beste** for å få det til, men kriseoppmøtet på Ullevaal i fjor har ikke først og fremst bakgrunn i Vålerenga. Dette er snarere forankret i generelle trender i norsk fotball. En artikkel i Klansropet nummer 90 utdyper hvordan trenden i Vålerenga følger samme kurve som i norsk fotball generelt. Vi kan rive oss i håret over hvor få som var på Ullevaal, men eksempler viser at det var like ille andre steder: Seriemester Molde hadde 8500 solgte billetter mot Sandnes/Ulf. 3801 eller 45 % møtte opp. Rosenborg hadde sin første kamp siden 2002-sesongen med under 10.000 tilskuere. Publikumsfallet er 33 % siden toppsesongen 2007. TV har ikke skylden alene, for deres seer-fracfall på hovedkampen er enda større!

**Hva har det med Klanen å gjøre?** Medlemstallet i Klanen har vært påfallende identisk med publikumstallet til Vålerenga de seneste ti sesongene. Samtidig har trenden i den norske publikumskurven vært som den svenske, bare 2-3 år etter. Dette antyder at medlemstallet i Klanen i beste fall kan holde seg stabilt i 2013, før det vil begynne å ta seg litt opp igjen fra neste sesong. Parallelt vil Vålerenga få flere tilskuere. Media vil selvsagt tilskrive dette Kjetil Rekdal og hans sportslige suksess.

**Men hva skal vi gjøre** for å snu trenden? Det viktigste vi kan gjøre er å ikke gjøre så mye. Klanen skal snarere være tydeligere på hva vi er, hvem vi er og hvorfor vi er det. Vi skal bry oss mindre om de andre – enten det er Brann, Lyn og Sogndal eller det er VIFs administrasjon, investorer og spillere – og mer om oss selv, våre ønsker, behov og krav.

**Dette kan man kalle** en påtvungen motkonjunkturpolitikk lik det Klanen også tidligere har fulgt. Da vi tok over Sjappa var det fordi klubben ikke hadde råd til å drive den. Da vi samla inn millioner var det fordi klubben hadde kløna. Denne gangen må hovedlinjene i motkonjunkturpolitikken drives fram av ideer og identitet, ikke av penger. Vi må våge å stille hårete mål for egen klubb og supporterforening. Slik kan vi atter posisjonere oss i forkant av en oppgang.

**For at dette skal være gjennomførbart** må vi drive økonomisk forsvarlig, samtidig som vi må være tydelige på hva Klanen skal drive med. Den økonomiske for-

svarligheten må reflekteres både i utgifter og inntekter. Utgiftene ligger i hva styret og arbeidslagene bruker. Årsmøtet har valgt å stole på oss, men gir oss også handlingsrom. Dermed må alle arbeidslag redusere hva de bruker pengene sine på. Og vi må ha et mål om at vi gjennom dette vinner noe annet. Klansropet kommer med to nummer i 2013. Samtidig har vi et mål om at kommunikasjonen ikke bare opprettholdes, men også bedres av å flytte den til Internett og andre plattformer!

**Tifogruppa har allerede begynt** med faste mandagsdugnader på kontoret som er åpne for alle. Til sommeren kommer en del av malinga til å skje ute i byens parker. På denne måten viser de seg fram, verver nye entusiaster og sparer penger til husleie. Dette skaffer dyktige mennesker til viktige posisjoner i Klanen i 2018 eller 2023.

**Vi må spare penger på turbudsjettet.** Men dette betyr at alle busser som kjører bør fylles helt opp. Det er ikke Klanens oppgave å betale for at noen har lyst til å være bitter og inneslutta i et dobbeltsete alene. Hvis vi kan møte hverandre på bussen, legger dette også grunnlaget for å gjøre oss dyktigere på kamp.

**Årsmøtet har bestemt** at Klanens styre bestemmer kontingenten for 2014. Det betyr at vi i løpet av året vil ha en gjennomgang av de reelle kostnadene forbundet med et medlemskap. Allerede tyder mye på at vi de seneste årene har sponset barnemedlemmene, da bare utsendelse av medlemskort og regning koster mer enn de kronene de har betalt. Men det betyr også at det er andre løsninger vi må forsøke å få billigere.

**Vi tenker også på hvordan styret** og arbeidslagene kan bli mer tilgjengelige, hvordan Klanen blir bedre for medlemmene. Og allerede tirsdag 12. mars innfører vi en nyvinning: Styrepils! Vi har styremøte, og fra 20.00 er vi på



↑ Klanens styre tar til orde for å styrke Klanen i Vålerengas jubileumsår. Fra venstre: Jan Erik Ullevold Sveen, Nimo W. Gasparini, Kjell H. Thon, Svein Erik Vålerenga Bakke, Christian Kjellsen, Line Svalastog, Morten Nydal, Frode Ræder, Erling Rostvåg. (Foto: Rune Julsvik)

plass på Bohemen for å drikke en øl med de som har noe på hjertet. Dette er ikke bare fordi vi er glade i øl, men også for å skape en uformell arena der det går an å møtes, snakke om ting som skal og bør bli gjort, få noen innspill fra andre. Enten du lurer på noe, har innspill eller bare har lyst på noe å drikke: Stikk innom, da vel!

**Klanens inntekter** er i hovedsak en funksjon av antallet medlemmer. Derfor vil vi passe på at alle som nyter godt av Klanen også er medlemmer. Gjennomsnittsalderen i Klanen er for høy, og representerer ikke framtida verken for tribunelivet eller organisasjonen. Derfor vil vi i år bli strengere på å sjekke medlemskort på vår tribune, og vi må også drive rekrutteringskampanjer for å få de yngre med som medlemmer i Klanen. Men først og fremst trengs de yngre som aktive. Her er altså ikke poenget en vervekampanje med lysestake i premie, men en vekt på deltakelse.

**I tillegg vil vi starte** med differensiering av priser på bortetur. Dette betyr at det i 2013 blir 50-100 kroner billigere å reise på bortetur dersom du er medlem i Klanen. I løpet av jubileumsåret vil det også være fete arrangementer der det ikke er adgang dersom du ikke er medlem.

**Likevel er hovedpunktet** at Klanens kjernevirksomhet skal bestå. Denne er å støtte Vålerenga, og å bidra til at flest mulig kan gjøre dette. Derfor kan det godt være at vi – når året er omme – har brukt et par hundre tusen fra oppsparte midler på å bygge opp entusiasmen igjen. Men vi skal ikke bruke ei krone på å se apatien vokse seg sterkere.

Februar 2013, Styret i Klanen





# Første hjemmekamp

## 2013!

Når hjemmesesongen starter 1. april kjemper Kjetil og gutta for vår første hjemmeseier i sesongen der Vålerengens Idrettsforening fyller 100 år. "Motstander" er Sogndal. Vær der!

Tekst: Nimo W. Gasparini  
Foto: Eivind Hauger

**Men vi driter** faktisk i saftbygda, selv om vi skal komme tilbake til alt - og det er overraskende mye til ei bittelita bygd å være - som er møkk der.

**Vi er 100 år for faen!** Det er mye historie det. Når vi i tillegg er Norges største klubb med en haug av kjennetegn som sørger for at vårt rykte er kjent, så gir det en del forventninger med sesongstart rundt hjørnet. Noen av de kjennetegnene er at vi er breiale, med hårete mål, ikke alltid veldig sannsynlige mål, men det er nettopp det som skiller oss fra de andre grå og nitraste klubbene i landet. Bryte barrierer, enten det er å sette tilskuerrekorder eller ta et standpunkt mot rasisme. To vidt forskjellige saker, men så mangfoldig er den store Vålerengafamilien.

**Siden det er jubileumssesong** er det sjølsagt på tide med en rekord igjen - allerede i 2. serierunde og første hjemmekamp. La oss gjøre det vi kan for å bli de første som klarer den utrolige prestasjonen å fylle egen stadion mot Sogndal! Jeg kan informere om at akkurat det har ingen andre klart for... Hvertfall ikke i eliteserien.

**Reka er tilbake**, optimismen kan spores i de fleste miljøer. Vålenga Hockey er i skrivende stund seriemestere! Stjernen er første ut på andre sida av isen, i ca. 4 matcher. Bøtta skal naturligvis hjem til Jordal i jubileumssesongen. Vinnerkulturen oser fra vegga på Jordal, Shampo & co veit å levere når det gjelder! Vi som følger Vålenga Fotball, veit at

suksess ikke er like åpenbart på tross av jubileum og ny giv.

**Men her kommer** vårt bidrag fra tribunen inn. En av faktorene ved forrige gullalder under Reka, var nettopp fulle tribuner. Ikke hver eneste kamp, men sammenligna med de siste åra, ikke langt unna... De som har lest litt om publikumsnedgangen i norsk fotball, bl.a i tidligere nr. av Klansropet, veit at nedgangen er sammensatt og handler ikke kun om at Vålenga under MA stort sett har vært ræva.

**2013 er året** hvor alle Vålerengasupportere skal snu denne trenden! Har du lyst til å sitte hjemme i stua når 3-poengerne innkasseres på vei mot edelt metall i jubileumsåret? Husker du stemninga på Ullevaal i siste serierunde mot Stabæk i 2004? Vel, skal vi oppnå noe lignende igjen, så er det opp til deg. Ja, deg! Og kompisene dine. Venninnene dine. Osv. Den slags kommer ikke av seg sjæl. Ikke kommer den mot Sogndal i første hjemmekamp heller, men for å komme dit må vi starte et sted, og da starter vi med å fylle Ullevaal 1.april, eller hva? Prat med alle du kjenner.

**Klanen og resten** av alle stående syngende har flytta, tilbake til Vestbredden. Akkurat som laget, så er det en ny start i 2013, vi samles på en tribune, la første hjemmekamp vise at det er oppskriften på knallstemning og Klanen i godt gammalt slag!

**Motivasjonen for å komme** på første hjemmekamp gir seg sjæl for oss. For å få med alle andre, Osloborgerne, må det kanskje mer enn bare storspill

fra Vålenga til. Hvertfall i første serierunde... Klubben kjenner sin besøkelsestid og inviterer til samling på rådhusplassen 1.april, med assistanse fra Klanen. Her blir det moro for små og store, med felles avreise i god tid før avspark på Ullevaal med busser. Oslo skal merke at byens stolthet har jubileumsårets første hjemmekamp. Det vil også bli rimelige billettpriser for familier og øvrig publikum. Mer info kommer på klanen.no.

**Hva så med "motstanderne"?** Dessverre har denne lille drittklubben gjort livet kjipt til tider for Oslo rød og blå. Seinest forrige møte i Oslo, endte med 0-2 til saftlaget. Akkurat det resultatet sier vel litt om statusen til laget vårt på det tidspunktet. Allikevel, med 7000 innbyggere er det en prestasjon å etablere seg i Tippeligaen og bite fra seg mot landets beste lag, til tider. Der stopper rosen. Vi glemmer jo ikke høstkvelden i 2000 hvor feite-Tom leda oss til et bittert nedrykk. For den prestasjonen, bærer jeg ikke nag til Sogndal. Den får Keiko æren for. Sjøl om jeg husker godt de små krypa som pælma egg mot oss i første kvalikmatchen på bortebane. Det er jo klart at man ikke blir 7000 innbyggere i ei bygd på størrelse med Storo kjøpesenter, uten å formere seg innad, hva det gjør med genene til unga trenger man ikke legeutdanning for å forstå. I motsetning til Storo, så har ikke Sogndal veldig mange kulturelle innslag å ta seg til i nærheten. Det gjør også noe med toleransen. Det fikk dessverre Arve erfare - R.I.P.

**På laget under** Keiko, var det heldigvis en fyr ved navn Kjetil Rekdal, som ikke ville se klubben i sitt hjerte ligge og råtne i 1.div. Han blei igjen, og i



2004 var forvandlingen komplett fra 2000-sesongen. Nesten. For gull blei det ikke. Ett mål mangla. Som mange vil huske evigunge Morten Berre for ikke å ha skåra. Det gjør jeg og dessverre, men Morten, jeg gir størstedelen av skylda for at gullet røyk, til dette skamløse laget ved navn Sogndal. Jeg er 28 år, siden jeg var 5 så har størstedelen av livet mitt handla om fotball og Vålenga. Til dags dato har jeg aldri sett et helt lag - "supportere" inkludert, juble for å ha rykka ned. Det var tre kamper igjen av sesongen, med seier mot Sogndal ville vi hatt overtaket, og som historien viser, vinni serien. Sogndal derimot, måtte ha tre poeng, sånn at de aller fleste regna med at svina ville gjøre det dem kunne for å vinne. Det blei ikke tilfelle, her skulle poenget forsvares, dem var veldig fornøy-

de med å ødelegge festen for oss. Når dommeren blåste i fløyta etter 90', kunne vi se spillere, trenere, støtteapparat og vestlendinger jublende for å ha tatt poeng mot Vålenga, samtidig som nedrykket var klart... Det glemmer jeg aldri.

**Dermed har du** mange grunner til å invitere venner og kjente på kamp 1.april. Ikke minst til rådhusplassen.

**Bohemene trakk Oslo** publikum til Bislett i sin tid, det samme gjorde Reka under forrige periode.

Bli med å ta VIF til nye høyder i 2013! Vi fyller Ullevål 1.april mot Sogndal!

En by - Ett lag - Edelt metall 2013



# fokus: **TRIBUNELIV**

Nytt år. Nye muligheter. Attpåtil er det jubileumssesong. Vi står samlet på Vestbredden. Da synger vi ekstra høyt og feirer et lag som vinner.

Det er mange måter å gjøre dette på, men det vesentlige fra starten er at vi alle bestemmer oss for at dette skal vi gjøre sammen. Dette skal gjøres ved at vi bilegger gamle stridigheter. Det betyr at de unge, ivrige må være ydmyke og at de gamle, bitre må akseptere at gæstolen muligens får konkurranse fra et skateboard eller to.

På tribunen er ikke det vesentlige hvem som har rett, hvem som så Vålerenga først og hvem som sang flest minutter i forrige kamp. Her blir det vesentlige at vi alle gjør mest mulig for å pushe Vålerenga fram i denne ene kampen. Det skal gjøres med god stemning, energisk synging og noen fabelaktige tifoarrangementer som får bønda til å bli stående og måpe.

Dessverre skal det skje uten blussing på tribunen, da Fotballforbundet har vist fram hva de mener om supportere, og dermed ikke engang gidde å informere oss direkte om endringen i reglene framfor 2013-sesongen.

Syng høyt, syng Vål'enga!

# Engafilm 2013

EngaFilms mål for sesongen er å dokumentere jubileumssesongen med en DVD. Vil du bidra til et reellt løft?

Av: Kim Granli

Engafilm er et arbeidslag som ble startet i 2010 med et ønske om å lage små stemningsrapporter sesongen igjennom. Vi begynte med våre private kameras og en YouTube-konto. <http://www.youtube.com/user/Enga-Film>

Ettersom tiden gikk har vi fått god kontakt med mange forskjellige personer og fått innblikk i «bredden» i Klanen. Sanggruppa, tifogruppa, turgrupper, radio, web, flagg, osv.

Det å få dokumentert Klanens gode prestasjoner, enten det er en fet tifo eller en kamp med topp stemning, er noe vi syns er viktig. Å få vist folk hva de var med på å skape og ikke minst kunne vise mennesker utenfor klubben hvor kult det faktisk kan være å dra på Vålerenga-kamp. Altså å få presentert for folk hva man går glipp av når man sitter i sofakroken og zapper mellom de store europeiske ligaene og cupene.

Engafilm har som mål i 2013 å få lagt ut et så bredt spekter av tribunekulturen til Klanen som mulig. Dette ønsker vi å gjøre ved å lage stemningsrapporter, promoer og kanskje vi til og med skal våge oss på et intervju eller to.



Om vi er riktig heldige så klarer vi å stable en dvd på beina som oppsummerer jubileumssesongen. Men som alle andre arbeidslag er vi avhengige av bidrag fra frivillige. Per i dag er vi mellom 2 og 4 personer som er aktive i Engafilm. Men vi leiter alltid etter folk som kan holde et kamera under kamp enten det er hjemme eller borte, på tifo-dugnader eller i andre sammenhenger som er relatert til Klanen eller Klanens tribunekultur. Kunne du tenke deg å bidra med noe i Engafilm så ta kontakt på [Enga-film@hotmail.no](mailto:Enga-film@hotmail.no)

# Slik EngaSang ser 2013-sesongen

Jubileumssesongen står for døra også for fotballspillere, og som Klansmann/-kvinne betyr det hyppige besøk på Ullevaal og turer til grisgrendte strøk der ingen skulle tru at nokon kunne bu.

Ledergruppa i EngaSang har satt seg ned og tenkt litt på hva vi ser for oss av sangstemningen hjemme og borte i 2013.

## Vestbredden is the new loud

På Ullevaal har det skjedd saker og ting i vinter. Sangsenteret er flytta fra 228/229 siden NFF har beslutta å bygge ut Gaza. Vi kommer til å sentre de ivrigste på feltene 105/106 på Vestbredden. Det er der det stygge Rimibanneret lå og forpesta alle TV-bildene fra Ullevaal i fjor. I år blir TV-bildene forskjønet av hoppende, dansende og sangglade mennesker som er der for å støtte Vålerenga på best mulig måte. Her finner du Ikaros foran og gamlekara bakerst. Her er de som går hjem hese etter kampen. Hit kommer du om du har sansen for flagging og sangliv. 105/106 er sanglokomotivet i 2013.

Vi håper å revitalisere hele Vestbredden slik at vi drar ut potensialet vi vet ligger der, og vi trenger din hjelp. Synger ikke du, synger mest sannsynlig ikke sidemannen din heller. Vi ber ikke om at du er med på alle sangene, men hiv deg i alle fall på de sangene du synes er kule.

Gamle konge er full av tidligere sangstartere. Nå er det på tide å stå opp igjen karer, dere har hun-



drevis av sangglade til venstre for dere nå. Rensk stemmen og trøkk til! Kanon-sanger som «Øl og vold - Skamslåtte bønder» og «Kom igjen Enga!» må vi få prøve oss fram med. Det blir enten delt ca. på midten eller så synger du der de rundt deg synger.

## 100 år på ett minutt

Nytt av året er en liten greie for å feire 100-årsjubileet. Når stadionuret i første omgang viser at vi har spilt i 19:13 (stiftelsesåret) lager vi et helvetes liv. Skrik og rop akkurat hva du vil. Lovpris mora di, forbann kjerringa og naboen eller juble. Lag lyd,

og gjør det høyt! Vi holder på i ett minutt til stadionuret viser 20:13. EngaTifo planlegger noen greier til det minuttet de også, men i skrivende stund er ikke planene spikra. Altså: Vi feirer de første 100 åra fra 1913 til 2013 på ett minutt. Det må du bli med på!

## På bondelandet

Bortekampene følger samme mal som tidligere år. Vi etablerer et sangsenterum på vår del av tribunen der forsangerne regjerer. Synger du mye stil ler du deg nedenfor el-

ler ved siden av disse slik at vi får spredd sangene snarest mulig ved oppstart. Vi kommer til å for- søke å få til 1913-2013-minuttet på bortekamper også. Syng med!

Og du? Ta med deg smilet på kamp igjen! a. Gjerne både på hjemme og bortekamper. Om noen gjør noe som ødelegger kampfølelsen din si ifra på en hyggelig måte i stedet for å slenge dritt. Vi er på tribunen for å støtte Vålerenga alle sammen. Ikke glem det.

For ledergruppa i EngaSang, Espen Bjørneseth



# NFF umuliggjør

Uten å informere supporterne bestemte NFF seg for å gjøre det umulig å blusse lovlig på tribunen i 2013. Dette etter å ha satt i gang ulike supportere å gjøre utredninger på frivillig basis.

Denne arrogansen – og de manglende utredningene av hva dette får å si for sikkerheten på tribunen – medførte en kraftig reaksjon fra Supporter Norge. Årsmøtet i NSA har bedt NSAs styre bryte all dialog med NFF om pyroreglementet og vedtatt følgende uttalelse:

## Anmodning fra årsmøtet om NSAs forhold til NFF i spørsmål om pyroteknikk

Norges Fotballforbund har, ved å brått innføre en kollektiv avstraffelse mot norske supporterklubber helt uten å involvere NSA, undergravd enormt mye frivillig arbeid fra NSA og supporterklubbene. Supporterklubbene som har fulgt retningslinjene for pyroteknikk på tribunen – og dermed gjennomført lovlige og stemningskapende arrangementer – blir direkte skadelidende av det som kan oppfattes som å være en ren hevnaksjon uten rasjonelle holdepunkter. NFF kan heller ikke regjøre for hvordan dette forbudet skal ha noen effekt.

Dette er i våre øyne enda et tegn på NFFs linje der de gjennomfører tiltak som ikke nødvendigvis har noen reell effekt, kun for å vise at de gjør noe. Eksempelvis omfattende visitasjon uten synlig effekt og irrasjonell og lemfeldig håndtering av sanksjonssaker.

NFFs uttalelser om at «dette må jobbes videre med» er ikke tilstrekkelig – av den enkle grunn

at vi har opplevd trenering og uthaling av mange prosesser det siste tiåret. Supporterklubbene og NSA har i mange tilfeller fått tvetydige svar, eller ikke noe svar i det hele tatt. Det siste vedtaket er i våre øyne en full stopp, og stikk i strid med signaler som er gitt for sesongstart.

Vedtaket er gjort forhastet, uten dialog med NSA og på mangelfullt kunnskapsgrunnlag - og signaliserer at norske supporterklubber ikke er en anerkjent interesse i norsk fotball.



Foto: Klanens arkiv



Foto: Klanens arkiv

NSAs årsmøte ber styret om å avbryte alt forsøkt og framtidig samarbeid med NFF i pyrotekniske spørsmål fram til fjorårets ordning for pyroteknikk i tribuneområdene er gjeninnført – samt at

NFF forplikter seg til å stille med en person med beslutningsrett slik at framtidige saker mellom NSA og NFF kan manifesteres skriftlig og med bindende virkning.

# lovlig blussing



Foto: Klanens arkiv

← ↑ Vålerengas supportere har blusst tidligere og selv om klubben ikke ble bøtelagt for ulovlig blussing verken i Lystlunden (Horten) i 2001 eller på Ullevaal mot LSK i 2000, har NFF nå strammet skruen.



# Unike i Europa 2013!

Det er helt på det rene at det å være unike i Europa var en spenstig målsetting og vi er nok langt unna å nå det målet. I 2013 kommer vi fortsatt til å spille på en leid arena og vi er ikke med i toppen av norsk fotball eller e-køppen hvert år.

Tekst: Svenna  
Foto: Kevin Skjøthaug

**Hva med oss fansen, er vi unike?** Pr i dag så er vi faktisk ganske unike siden vi faktisk har holdt på en egen stil selv om utviklingen ikke går så fort som mange ønsker. Jeg har en del år på ræva og er i tillegg full av ADHD så kan vel si at jeg også kunne tenkt meg at ting gikk litt kjappere. Vi er mange og det er like mange meninger. En ting som dog er sikkert er at hvis vi alle blir like er vi langt fra unike. Mangfoldet har skapt oss og mangfoldet skal styrke oss.

**Mange lar seg blende** av fete videoer på YouTube eller matcher i andre land, men jeg synes vi bør tenke på en ting. Vi er ikke grekere, tyrkere, tyskere, svensker, dansker eller engelskmenn, vi er NORD-MENN. Vi blir aldri noe annet og vi har vært unike siden våre forfedre krabba etter isen opp hit vi nå bor.

**Jeg mener ikke** at vi ikke skal se på hva som er bra andre steder men jeg mener det er viktig at vi ikke blir som alle andre fans men fortsatt holder på noe som er vårt eget. Mø, mø, mø-sangen er nesten borte og alle fans jeg møter synes den er helt genial.

**Når jeg prater** med andre fans og sier at vi ikke bruker trommer, ropert, PA eller capo blir de faktisk meget imponert og det er noe vi bør tenke meget nøye over. Vi er faktisk mye bedre enn vi tror, selv om vi selvsagt kan bli mye bedre vi som alle andre. Vi er heller ikke like mange som en del andre fans flere ser opp til og er etter min mening ikke i nærheten av å ha et behov hjelpemidler. Det trenger vi når vi blir hele cola full av syngende fans. Selv da trenger vi det egentlig ikke for vi har faen meg aldri svikta ved store anledninger. Alle finaler, London, Newcastle, Stabæk og FFK hjemme 2004, Skien 2005 og Åråsen de siste åra og jeg kunne bare fortsatt. Vi pisser på andre fans nårsomhelst og hvorsomhelst og bør være stolte av det.

**Det er mange** ting som kan og bør bli bedre og her må vi høre på alt fra gamle grinebitere til sinna unge menn. En ting som er helt sikkert og det er at det ikke hjelper å kjefta på hverandre og her er det mange som bør gå i seg sjæl. Fokus skal være på kamp og sang og ikke hva alle andre gjør eller ikke gjør. Å finne sin plass på tribunen er et stikkord her og det er lettere hjemme enn borte. Hjemme veit de fleste hvor de hører hjemme men borte er det mye kokkos. Mye grunnet dårlige tribuner men også inntak av rus og en jeg-har-rett hold-



↑ Alle må finne sin plass på tribunen, mener artikkelforfatteren.

ning. Dette gjelder alle fra de gamle gretne til de unge sinna.

**Ok, du liker** ikke at en fyr sender mld, spiser ei pølse eller ikke synger høyt nok. Det er en ting men å henge seg opp i det istedenfor å fortsette med det du mener er viktig lager kun dårlig stemning og bidrar ikke positivt på tribunen. Det er heller ikke kult å true våre egne vakter som faktisk gjør at vi slipper snut på tribunen. Jeg er for trivsel uten snuten. Vil du absolutt sloss så dra til Sverige eller et annet land men la oss som ikke liker snut slippe dette her hjemme.

**Hvis du ikke** liker at folk flagger, hopper og danser i ett sett så er det faktisk mulig å fløtte seg til et an-

net sted på tribunen. Vil du helst sitte så kjøp billett på en annen tribune på stadion. Det er nok plasser på alle kamper og de som sitter pent og bare jubler ved mål er de sikkert glade for. Da slipper man å sole ut kaffen eller få skumle blikk fra en litt overivrig unggutt. I Sverige er dette fullt mulig på alle bortekamper og da burde det være mulig å holde av et felt til «vanlige» bortefans her hjemme også. Tror dette hadde begrenset en del småtjafs og konflikter.

**Uten tilvekst fra** de unge vil vi aldri komme videre, men det er viktig at de unge også lytter til de eldre for at vi skal klare å bevare det lille som er igjen av sjel i klubben i vårt hjerte. Vi har alle vært unge og tatt litt av en gang eller to og vi har nesten blitt for

snille de siste åra. Ikke bare vær sure på de som bruker all sin tid på tifo og reiser for å lage stemming der vi ferdes. De er faktisk ikke bare en gjeng pøbler og selv om noen av oss blir aldri gamle så må aldri glemme at vi er Vålenga og ikke noe annet. Det er de unge som skal sørge for at vi fortsatt skal være størst, vakrest og best. Uansett så skal man oppføre seg på en sivilisert måte enten man er gammel eller ung. Det gjelder på pøbben, i den byen vi er i og på tribunen. Vi skal herje men vi skal herje med stil!

**Fotballen selger seg** over en lav sko og selv om vår klubb er ille så finnes det værre eksempler som Dead Bull Salzburg og Cardiff som må bytte farge på drakta for å få inn penger. Derfor er det utrolig

viktig at vi på tribunen klarer å stå opp mot den moderne fotballen og holde på sjela vår.

**Nå er vi** alle samlet på en tribune og det er nå vi skal legge alt til side og stå samlet på veien mot mer heder og ære. Vi synger at vi står sammen og kjemper og vinner til slutt. Det er på tide at vi tar tilbake tronen som verdens beste og mest unike fans.

**Så alle som** har brukt unike i Europa 2013 som et skjellsord eller ledd godt. For vår del er det faktisk sant, VI er unike i Europa i 2013, vi har alltid vært det og vi skal alltid være det. I år så tar vi alt!

### Tifoporno:

I hvert nummer trekker Klansropet fram et strålende tifoarrangement. Denne gangen viser bildet de parisiske ultrasgruppens tifoarrangement i kampen Paris St. Germain-Olympique Marseille 14. mars 2008.





Skjerfing på Old Trafford, Marius Pettersen.



Hong Kong skjerfet av Kenneth Zetlitz



Lasse Berntsen i Tarangine national park i Tanzania.  
Foto: Hilde Christine Værnes



La Cité, Carcassonne,  
Foto: Milton Raiby



Nina og Kenneth Zetlitz skjerfet i Hong Kong



"Miss Enga", Anne-Marie Bekken.



Lasse Berntsen på kanten av Ngorongoro krateret i Tanzania.  
Foto: Hilde Christine



Kristoffer skjerfet i hundre  
Foto: Heidi Jølstadengen



Atle Rinnvoll på Barbados.



Lasse Berntsen og Hilde Christine værnes i Serengeti national park i Tanzania. Foto:Tobbe



Chateau Cathare de Puiver.

Foto: Milton Raiby



Patrik Rudolfsen på skandinavisk fotballpub i Side, Tyrkia.



# 15 TV-skjermer og en unik atmosfære, Bohemen er sannsynligvis verdens feteste fotballpub

Vi viser alt du kan ønske deg av fotball

Sjekk ut vår nettside [www.bohemen.no](http://www.bohemen.no) for full oversikt

To ukentlige og svært populære quizkvelder

Buss tur/retur Ullevaal på kampdager

Kald drikke og TV, Bohemen har alt du trenger for å leve

## BOHEMEN

SPORTSPUB OSLO

ARBEIDERGATA 2, N-0159 OSLO - TLF.: 22 41 62 66

ÅPNINGSTIDER: MANDAG-TORS DAG 14.00-01.00, FREDAG 14.00-03.00, LØRDAG 13.00-03.00, SØNDAG 14.00-00.00

[WWW.BOHEMEN.NO](http://WWW.BOHEMEN.NO)

# Vålerenga hundre år!

Nå er vi der! Vålerengas jubileum er i gang på ordentlig. Og gjennom månedene som kommer skal Norges beste idrettslag feires av Norges beste supportere og medlemmer

Siden jubileumsstarten på Jordal Amfi lørdag i romjula, har det kommet krypende på oss. «Stolthet, respekt og kjærlighet» har surret og gått, og vi har forsiktig begynt feiringen av det som skal bli en seiersmarsj gjennom året.

Vi har kikket på planene, og vet at høydepunktene står i kø i løpet av juli, august og september. Det skal spilles fotballkamper og det skal feires, det skal være konserter og teateroppsetninger, og det skal være en mengde ulike hendelser tilpasset hele mangfoldet i idrettsforeningen vår.

Det vil si at det vil bli barnarrangementer og arrangementer rettet mot de godt voksne. Klanen vil ha sine arrangementer og klubben vil ha sine, men det vesentlige er at ingen trenger å dra på hver tilstelning. Men i sum vil disse til sammen markere mangfoldet i klubben vår.

Vi har valgt å prioritere noen blikk på gamle dager i temadelen av dette nummeret. De glimtene betyr forhåpentligvis at vi klarer å si noe om hvor langt verden har utviklet seg i perioden der Vålerenga har gått fra å være en guttegjeng i et kassesnekkeri til å bli en av landets aller mest kjente navn i idretten.

Ikke feir med måte. Vålerenga er hundre år!

Kjell Henning Thon



# 50 års-jubileumsfesten

Året er 1963. Vålerengens IF fyller 50 år. Det var mye jubileumsaktiviteter gjennom deler av året. Jubileumsfesten ble holdt lørdag 22. juni.

Tekst: Bjørn Arild Gjerdalen  
Foto: Vålerenga Historielags arkiv

I typisk Vålenga-stil, så slo man litt på stortromma og valgte en av de beste restaurantene i byen. Det var ikke så mange finere restauranter den gangen som samtidig var store nok. 50-års jubile-

umsfesten til VIF ble dermed holdt på Restaurant Najaden på Bygdøy.

Er det noen gode historier fra denne festen 50 år etter, hvem var det for eksempel som vant nachspillet?

Thorleif Olsen var en meget stille mann som normalt ikke sa for mye, Toffa var i 1963 inne i sitt siste år etter 15 sesonger på A-laget.

Under den tidstypiske «Jenka-dansen» som oppsto på jubileumsfesten var han i meget god form og vesentlig mer snakkesalig enn vanlig ... han gikk

blant annet rundt med en slags bussveske rundt hodet og spurte de i dette «Jenka-toget» som gikk rundt i lokalet om «ska' det verra no'n billetter her'å di...» Han avsluttet dermed med stil her på Najaden i 1963 etter rundt 300 obligatoriske A-kamper fra 1945 samt 34 landskamper som VIF spiller. Bra mann!

Fortsatt er det noen som også husker at et eldre medlem mistet gebisset sitt i dass denne kvelden.

I 1963 hadde man i VIF vunnet mye i mange idretter, men etter 50 år med fotball i idrettsforeningen hadde VIF ennå ikke vunnet noe stort i fotball.

**HOVEDPROGRAM**  
ved feiringen av  
VÅLERENGENS IDRETTSFORENING'S  
50-års jubileum  
9. - 22. juni 1963



Vålerengas styre i jubileumsåret 1963.



VÅLERENGENS 50-ARS FEST på Najaden ble riktig stillig og flott. Over er noen av senioren samlet, fra venstre ser vi to av stifterne, Hermod Olsen Skjersaker og Thoralf Haug, dagens lagkaptein Per Knutsen, Helmuth Steffens, Tippen Johansen, Erling Knudsen (stifter), formannen Odd Skaug, og Johan Larsen, som også er blant stifterne. — Til høyre den yngre garde, bak fra venstre Steffens, Per Knutsen, Einar Bruno Larsen, Per Schjærwen Olsen og UK-sjefen Einar Jørum. Foran dem håndballdamene May Johansen (fra venstre), Lilleba Jensen, Tove Bergslaug og Gro Svarverud.

Faksimile fra Arbeiderbladet

Vålerenga hadde vunnet sine første NM i ishockey i 1960 og 1962, samt bømte nr. 3 i jubileumsåret, hvor man som i 1962 vant både seriegull og NM gull – og juniorlaget i ishockey erobret tilbake det ettertraktede Canadacup-trofeet i jubileumsåret, som utdeles til det lag som vinner Norgesmesterskapet for junior. Det skulle love godt for VIFs ishockeytradisjoner, og slik ble det.

Vedrørende nachspillet: Her fikk det glade selskapet etter endt fest på Najaden den stakkars bussjåføren til å kjøre halve Oslo rundt for å få tak i en grammo-fon til bruk på et nachspiel.

**Jubileumsmatiné**  
avholdes  
søndag 16. juni 1963, kl. 13.00\*

Av programmet nevner vi:  
Jubileumsfilmen  
Presentasjon av stiftere og æresmedlemmer  
Underholdning av bl.a.:  
Journalist Folke Bålstad  
Skuespilleren Per Skift  
Pop-sangerinnen Wenche Myhre.  
John Fjeldbu's trio  
Konferansier: Skuespilleren Odd Borg

Adgangskort må hentes på kassetelefon på Valle Hovin:  
Seniører: Mandag 10/6 kl. 18-20  
Juniorer: Tirsdag 11/6 kl. 18-20

Det vil ikke bli mulig å komme inn for andre enn de som avhenter adgangskort på ovennevnte dager.

Seniører kan hente 2 — juniorer 1 adgangskort, plus adgangskort til foreldre hvis vedlagte slipp utfylles og medbringes ved avhenting.

**GRATIS ADGANG!**

\* Stedet offentliggjøres ved annonse i Aftenposten og Arbeiderbladet (sportsiden), lørdag 15. juni.

TIL VÅLERENGENS IDRETTSFORENING

Jeg/Vi ønsker å være tilstede på Jubileumsmatinéen og ber om at en/to billetter blir utlevert vår sønn/datter.

## Jubileumsdatoer

- Søndag 9. juni:** Nasjonalt orienteringsløp i Østmarka. Se Aftenposten og Arbeiderbladet lørdag 8. juni ang. startstedet.
- Mandag 10. juni:** Juniorturnering i fotball på Valle Hovin:  
Kl. 18.00: Lyn—VIF II, juniorklassen.  
Kl. 19.30: Strømmen—VIF I, juniorklassen.
- Tirsdag 11. juni:** Juniorturnering i fotball på Valle Hovin:  
Kl. 17.00: Arvoll—VIF II, lilleputtklassen.  
Kl. 18.00: Kampørn—VIF II, småguttklassen.  
Kl. 19.00: Abildsø—VIF I, småguttklassen.
- Onsdag 12. juni:** Dameavdelingens dag på Valle Hovin:  
Kl. 18.00: Kjelsås—VIF, pikeklassen.  
Kl. 18.30: Frigg—VIF, juniorklassen.  
Kl. 19.15: Speed—VIF, seniorklassen.
- Torsdag 13. juni:** Juniorturnering i fotball på Valle Hovin:  
Kl. 17.00: GIF—VIF I, lilleputtklassen.  
Kl. 18.00: Hasle—VIF I, gutteklassen.  
Kl. 19.15: Spartacus—VIF II, gutteklassen.
- Fredag 14. juni:** Kl. 13.00: Pressekonferanse i Hotell Viking, II etg.  
Kl. 19.00: Seriekamp Skeid—VIF på Bislet.
- Lørdag 15. juni:** Juniorturnering i fotball på Valle Hovin:  
Kl. 16.00: Finalekamp, gutteklassen.  
Kl. 17.30: Finalekamp, juniorklassen.
- Søndag 16. juni:** Kl. 13.00: Matine. Gratis adgang. Se neste side.
- Torsdag 20. juni:** Kl. 18.15: Finalekamp jun.turn, Bislet, lilleputtklassen.  
Kl. 19.00: Jubileumskamp VIF—ANDERLECHT på Bislet.
- Fredag 21. juni:** Kl. 14.00: Mottagelse i Hotell Viking (innbudte gjester).
- Lørdag 22. juni:** Kl. 18.30: Jubileumsfest på Restaurant NAJADEN.

I tiden 9. juni—22. juni vil SIEMENS NORGE A/S i Rosenkrantzgaten 11, ha utstilt en rekke av VIF's pokaler og trofeer i sine utstillingsvinduer.



Idrætsforeningen "Spring" 1913  
Distrikts



# 29.7.1913

Når Vålerenga nå fyller ett hundre år, er det en spesiell dag, en spesiell hendelse, en spesiell gruppe menn i et spesielt hus på Vålerenga vi ser tilbake på.

Tekst: Bjørn Arild Gjerdaalen  
Foto: Vålerenga Historielags arkiv

29. juli 1913 ble Vaalerengens Fotboldklub mer enn bare fotball. Nå ble den del av en ny idrettsforening, med ski, friidrett og bryting og fotball. Som protokollen på forsiden av dette nummeret av Klansropet viser ble det nye navnet for idrettsforeningen «Spring». De 27 medlemmene som

var til stede ble oppført som klubbens stiftere. De første lovene for idrettsforeningen tok stifterne fra forgiengeren Footballpartiet Spark.

**Footballpartiet Spark hadde** røtter fra Vaalerengens Ynglinge forening og hadde begynt med fotball i bydelen allerede i 1898. Spark ble stiftet som Footballpartiet Spark 9.mai 1903.

I 1912 tok styret i Vaalerengens Ynglinge forening som Spark var underlagt, opp saken om en egen idrettsforening. Det ble besluttet å la Spark bli en egen selvstendig enhet, samtidig som det ble vedtatt å danne en idrettsforening året etter. Det var styrets mening at alle småklubbene på Vålerenga skulle samles i denne foreningen.

**Vaalerengens Fotboldklub ble** fotballlagets navn, men i paragraf 1 sto det klart at dette bare skulle gjelde i en overgangsperiode: «Da en større idrætsforening av forskjellige grunder ikke kan

konstitueres før til neste aar, er dette vedtagne bare midlertidig».

**Kaptein Hermod Skjersåker** fikk så utlevert fotballpartiets eiendeler. De gjenværende medlemmene av klubben, fortsatte sine sammenkomster utover vinterkveldene i 1912 og 1913 og diskuterte den kommende begivenhet med en ny idrettsforening fra sommeren 1913.

**Nå når stifterne** av den nye idrettsforeningen satt i kassesnekkeriet i Vålerenggata 29.7.13, brukte de lovene fra forgiengeren Spark sin stiftelse i 1903. De gjorde det enkelt, de beholdt de gamle lovene og gjorde bare noen nødvendige overstrykninger.

**Spark hadde sitt** utgangspunkt fra speiderbevegelsen, så dette med at alle sammenkomster slutter med andakt ble strøket.

**Alt blir jo** dyrere på ti år... derfor ble den tidligere kontingenten fra 1903 på 50 øre i halvåret justert til 50 øre i måneden. Man strøk også ut at man måtte være 15 år for å være medlem og man fikk selvfølgelig med at det nye navnet var idrettsforeningen Spring...og den nye historiske datoen 29.7.13.

**Spring endret navn** til Vaalerengens Idrætsforening 28.4.14.

➔ **Fotballpartiet Sparks lover fra 1903 ble oppdatert da idrettsforeningen Spring ble stiftet 29. juli 1913.**

LOVE  
\*\*\*\*\*  
for  
Footballpartiet "Spark"  
\*\*\*\*\*  
(Vaalerengens Ynglinge forening.)

1.  
Vaalerengens Ynglinge forenings footballparti "Spark" er stiftet 9de Mai 1903 <sup>og har midt i 1913 kun 27 medlemmer</sup> af medlemmer af Ynglinge foreningen, <sup>der fra tidligere</sup> "Idrætsforening".

2.  
Medlemmer optages kun gennem bestyrelsen, og ~~maa have fyldt 15 aar~~. Kontigenten, der betales forskudsviis, er kr. 0,50 <sup>i måneden</sup> halvåret. Indskrivningspenge kr. 1.-, der gjælder for det halvjaar, hvori man indskrives.

3.  
Bestyrelsen bestaar af 3 : de to kaptainer, hvoraf den, der faar flest stemmer, er foreningens formand, og materialforvalteren, der tillige er kasserer. Bestyrelsen vælges for aaret.

4.  
Generalforsamling afholdes hvert aar inden 15 Mai. Status oplæses paahver generalforsamling efter først at være revideret. Ved stemmelighed er formandens stemme den afgjørende.

5.  
Hvis et medlem viser upassende opførsel, kan han irettesættes af formanden, og hvis dette ikke frugter, kan vedkommende medlem stryges af partiet.

6.  
~~Alle sammenkomster slutter med andakt, som først er vedtaget i 1913.~~

7.  
Matchpartiet udtages af kaptainerne og godkjendes af bestyrelsen.

Forslaget tilhævet af  
Hermod Skjersåker, Arvid Andersen  
Hermod Olsen og Ynglinge foreningens  
bestyrelse 29.7.1913

Paul Kalin



# VIF på Etterstadsletta

For oss som vokste opp på Vålerenga rett etter krigen, betrakta vi Etterstadsletta som en del av Vålerenga. Det skyldtes at nesten alle unga på Etterstad gikk på Vålerenga folkeskole. I min reine gutteklasse fra 1950-1957 bodde 22-23 av gutta på Etterstadsletta, og bare tre -fire støkker bodde rundt omkring på sjælle Vålerenga.

**Tekst:** Oksa  
**Foto:** Vålerenga Historielags arkiv

**En annen grunn** for at Etterstadsletta fotballmessig hørte til Vålerenga, var at i mange år så hadde VIF treningsbanen der. Før og etter VIF blei stifta i 1913, så spelte vålengutta fotball nederst på Etterstadsletta, omkring der hvor kolonihagan ligger i dag.

**Tippen skriver** i boka si at dem ofte måtte klatre ned i fjellskjæringa, der Bergensbanen gikk, for å hente ballen. Skjæringa gikk rett ned 8-10 meter. Det samma sier Erling Knudsen i boka «Fra Sotahjørnet til Bohemen» at han som yngstemann måtte klatre ned på jernbanelinja for å hente ballen.

**Erling Knudsen sier** at dem etter hvert fikk en ny treningsplass oppe ved sporvognshallen ved Østensjøbanen, der dem på dugnad satte opp ei brakke som garderobe. Den var ikke stor og ofte måtte noen skifte utafør brakka. Det har Oksa gjort flere ganger.

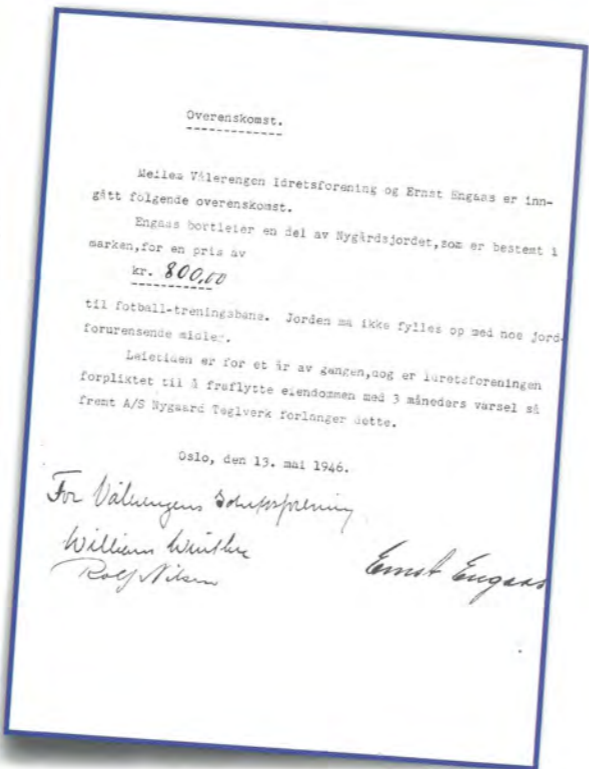
**Denna treningsplassen besto** av en fotballbane og en mindre som nærmest var en håndballbane. Nærmere bestemt så lå denna treningsbanen i den sørlige delen av den nåværende Etterstadkro-

➔ Før Oksas tid: Sparks røde og blå parti etter kamp på Etterstad i 1905.

ken og rett utafør den østligste tårnblokka på Etterstad.

**Treningsbanen tilhørte disponent** Einar Stange som eide Nygaard teglverk, men han forpakte jorda bort, og forpakter'n leide den igjen ut til VIF. I 1946 betalte VIF ei årsleie på kr 800.

**På denna banen** trente også dem aldersbestemte laga til VIF, og Oksa fikk der klengenavnet sitt «dødsbekken Oksa». Under en av treningene av det mer private slaget, onanerte vi kollektivt i pausen. Gakk hen å gjør likeså!



**Åpningstider:**  
Mandag-Torsdag  
15:00 - 23:30  
Fredag & Lørdag  
15:00 - 01:00  
Søndag  
15:00 - 23:30

# Enga

Restauranthus

På hjørnet av Vålerenggata og Smaalendsgata finner du Enga Resturanthus. Dette er en intim Vålerenga-bar med tilhørende Restaurant. Her kan du få alt av matservering, og vi legger også til rette for selskaper og annen moro. Fra vår bar kan du se alt av Vålerenga's kamper på storskjerm, mens du nyter barens edle dråper. I helgene har vi deilig Enga frokost med god mat og drikke til en billig penge. Bohembussen starter sin reise til Vålerenga hjemmekamper herfra, så det er også et godt alternativ på kampdager. Det er ingen hemmelighet at stedet har en sterk tilknytning til Vålerenga. Har du blått blod vil du helt sikkert føle deg hjemme hos oss. Velkommen!

Adresse: Vålerenggata. 5, 0657 Oslo

Telefon: 24 07 17 00



*Idrottsforening "Spring" 1913*  
*Biskerud*



# Hva skjedde i 1913?

Det viktigste som skjedde i 1913 var jo utvilsomt det som skjedde i Kassesnekkeriet i Vålerenggata 29. juli. Her tar vi en kikk på andre ting som skjedde omtrent på samme tida.

Tekst: Mari Theodorsen

**1913 var året** da Panamakanalen ble fullført. Da verdens første kryssord kom på trykk. Glidelåsen ble oppfunnet. Ricard Nixon, Rosa Parks, Jimmy

Hoffa og Bill Shankley ble født. Edvard Munch fylte 50 og flyttet til Moss. Året før første verdenskrig brøt ut.

**I 1913 var** det 11 år siden Vålerenga kirke ble bygd. Skolen hadde vært i drift i 18 år. Vålerengatrikken var fortsatt noen år unna. Etter nesten 40 års drift ble Grand hotell bygd om til det utseende vi kjenner det med i dag. Ved folketellinga i 1910 bodde det 241 634 mennesker i Oslo.

**I 1913 fikk** kvinner full stemmrett på lik linje med menn. Det første stortingsforslaget om stemmrett for kvinner kom i 1886, og ble nestemt med god margin fordi det var imot kvinners natur.

Mange fryktet at det ville føre til oppløsning av familier og hjem. Etter hvert som flere fikk vent seg til tanken ble kvinnelig stemmerett innført gradvis fra 1901, fra begrenset stemmerett kommunalt til full stemmerett ved stortingsvalget 1913. Bare New Zealand, Australia og Finland var tidligere ute enn Norge. Kvinner i Sveits fikk ikke stemmerett før i 1971, portugisiske kvinner i 1976, Lichtenstein 1984. Stemmerettsjubileet feires med arrangementer over hele landet, gjennom hele året.

**I 1913 debuterte** Kirsten Flagstad som operasangerinne. Det gjorde hun ved Nationaltheateret i Oslo, i operaen Lavland av Eugen d'Albert. Hun utviklet seg til å bli en av verdens mest kjente operasangere,



særlig for sine Wagner-tolkninger. Senere ble hun den første sjefen for Den Norske Opera, der hun i tre år ikke hevet lønn og betalte enkelte av sangerne fra egen lomme. Hun la selv stor vekt på å feire jubileer for sin egen debut, og 100-årsjubileet feires med konserter, foredrag og utstillinger.

**I 1913 ble** en del av frimurerordenen, St. Johanneslogen St. Magnus stiftet. Årets jubileum feires i hovedsak fra nyttår til midten av april, og inneholder kjente elementer som konserter, foredrag, middag og effekter med jubileumslogo.

**1913 må også** ha vært et godt idrettsår. I tillegg til vår egen forening ble Norges Bryteforbund, IL

Manglerud Star, Kjelsås IL og BUL idrettslag stiftet. Jubileumsbok og festmiddag ser ut til å være populære elementer i feiringen.

**1913 var året** også bønder valgte å organisere seg, og stiftet Norsk Bonde- og småbrukarlag. De har definert fire grunnsteiner for jubileum og videre arbeid: ungdom og rekruttering, lokalmat, samvirke og kvinner i landbruket, og har satt igang prosjekter innenfor disse fire områdene.

**Men det som** bønder ikke gjør, det gjør Vålerenga. Ha det like godt de neste hundre!



Foto: Frode Sandberg



# Klansropet fortsatt på papir!

I forrige nummer ba vi dere om å melde fra om dere fortsatt ville ha Klansropet på papir. Vi har ikke fått så mange eposter med tydelige svar, men en del andre typer henvendelser enn de rene leserbrevne har også dukket opp.

Konklusjonen vår er derfor: Klansropet fortsetter på papir med to utgaver i 2013. Vi bruker jubileumssesongen til å vurdere hva vi skal gjøre med medlemsbladet vårt. Kanskje blir det en fortsettelse neste år. Kanskje blir det en endring. – red.

## Klansropet

Jeg så med forskrekkelse i siste nr av Klansropet, at det er mulig at det kuttes ut. For meg som bor utenbys, har det vært en stor glede å motta bladet.

Det er vondt at Klanen sliter økonomisk, så jeg forstår om det må legges til Internett, selv om det ikke er helt det samme. Klansropet ble lest, i sofakroken, hvert eneste ord. Men nå blir det kanskje å ta min laptop med til sofaen, ikke helt det samme, dessverre.

Enga betyr umåtelig mye for meg, og det har laget (lagene) gjort i over 50 år. Det var en fryd, mens jeg fremdeles bodde i Oslo, å se kamper. Nå som jeg har bodd i bibelbeltet i 18 år, er Enga-flagget ute på balkongen hver kampdag. Til stor irritasjon for Start-tilhengerne!

Men nå er jo de i samme divisjon som Enga, så jeg kan se frem til å se kamper her. Tanken er å flytte tilbake til Oslo, der jeg har alle «mine», og da skal jeg se alle kampene jeg kan, så lenge jeg kan krype.

Nå fyller jeg 70 år til søndag, men ingen i hele verden får meg til å svikte Enga. Dette året har ikke vært så bra spillemessig, så nå får vi bare håpe på et kjempebra neste år.

Med vennlig hilsen Liv

## Klansropet bør fortsette å komme trykt på papir!

Dersom Klansropet kun skal komme ut elektronisk blir det ikke noe annet enn en hvilken som helst blogg. Slik bladet er nå er det vel-skrivet og godt å ha mellom hendene. Et trykket blad kan man lett ta med seg. Det blir intet tull med dårlig nettdækning osv. La oss få beholde det.

Vennlig hilsen Carl P. Salicath

## Hei.

Som svar på spørsmålet om jeg fortsatt vil ha Klansropet på papir i postkassa, er mitt svar JA!

Mvh. Anne-Britt Metzner

## Hei!

Så lenge Oksa lever vil han ha Klansropet i papir. Det er flott å kunne ta med seg blekka på dass, på sjukehuset, T-banen, bussen og i senga. Til hælvet med laptoppen!

Hilsen Oksa

## Hei

Pappa (Anders Hagerup) har i forbindelse med 100-årsjubileumet utvidet ta-toveringen sin på høyre overarm og har lyst til dele bildet av ta-toveringen.

Vi håper dere fortsetter å gi ut klansropet i papirutgave!

MvH Silje



## Tanker om Klansropet og mye mer

I forrige nummer av Klansropet, nr. 90 i rekken, stilles det spørsmål ved om blekka har en fremtid, eller om man bare skal legge inn årene først som sist. Det pekes på økonomi, motivasjon og papirbladets konkurranse fra internettets blogger og nyhetssider. Dette hadde jeg skrevet et leserinnlegg om, men så publiserte Klanstyret nylig (i slutten av februar) en visjon for Klanen i 2013 på klanen.no. Når jeg leser hjertesukket fra Klansropet og styrets visjon i sammenheng ser jeg tydeligere at det ikke nødvendigvis er staa i Klansropet alene som er utfordringen, men heller staa generelt i Klanen.

I forhold til Klansropet mener jeg det er synd om motivasjonen til folket bak bladet begynner å synke til demotivasjon. Jeg oppfatter det slik at det er mangel på bidrag, på bidragsyttere, som er utfordringen. Den eneste måten å endre dette på er ved at flere bidrar, noe som selvsagt er lettere sagt enn gjort, og som krever

at skriveføre og skrivelystne klansmedlemmer melder seg til tjeneste. Her bør jeg nok begynne med meg selv, for å unngå at det singler for mye i knust glass. Jeg har ofte tenkt på at jeg skulle ha bidratt med noe til Klansropet. Og hver gang tanken har vært der, har den blitt fortrent av et «mañana, mañana» - med jobb og familie, og alt annet som hører med, har døgnen for få timer og livet for få døgn.

Det er uansett en kjensgjerning at desto flere som sender inn bidrag, desto artigere er det å drive på å lage bladet. For redaktør og andre som er sentrale i drifta er det ukult å være primus motor for ei blekke når man må mase på folk for å få de til å levere noen bevingede ord, sånn at utgivelsen er ca. i tide. Og dessuten vil nok også Klansropets kvalitet generelt høynes, med flere bidrag å velge i og flere mulige innfallsvinkler for artiklene. Det må da være noen der ute som har en journalistspire i seg, så mange av kidsa i dag som skal jobbe med «noe i media» når de blir stor? Selv om lønna i Klansropet utbetales med skattetrekk i himmelen, så er det likevel uvurderlig erfaring, og man kan jo alltid snuble til å skrive en viktig artikkel som mange får med seg.

Som nevnt publiserte Klanstyret nylig en visjon for 2013 på klanen.no. For de av oss som har vært på Ullevål i løpet av 2012-sesongen, og i hvert fall for de som har vært litt aktive i Klanen de siste par åra, ser at man er i en nedadgående spiral, og at noe må gjøres. Slik jeg leser visjonen ønsker styret å gjøre drifta i Klanen mer spissa (for å spare penger), samt ta en del grep for å få styrke kontakt og rekruttering til Klanen.

I forhold til Klansropet innebærer dette at det også i 2013, jubileumssesongen, kommer ut bare to nummer av bladet – for å spare penger. Selv om jeg ser at man må spare hvor man kan, mener jeg det er feil å begrense utgivelsene av Klansropet, som jeg ser på som et viktig element i Klanen. Jeg tror ikke en større satsing på nettartikler, som erstatning for Klansropet, er veien å gå. Kall meg gjerne gammeldags, men det er noe eget ved å ha et blad i hånda som man kan ta med på dass, buss eller annet egna sted for å lese. Artikler på nett velger man å lese, eller (i stor grad) lar være å lese. Trykte artikler i et medlemsblad man får hjem i posten oppleves derimot som mer forpliktende å lese. Min erfaring fra da jeg var med i medlemservice viser også at mange medlemmer savner Klansropet rimelig raskt om det ikke dukker opp jevnt og trutt i postkassa.

Selv om jeg er skeptisk til reduksjonen i antall utgivelser av Klansropet, er det vanskelig å være uenig med Klanstyrets visjon om å stramme livreima, og samle troppene. Samtidig savner jeg en refleksjon om hva Klanen er, og hva man vil være. I Klansropet nr. 90, som handler om supportertermakt, er det mange momenter som kunne vært brukt som grunnlag for en slik refleksjon.

Klanen er i dag en brei medlemsorganisasjon, den organisasjonen man er medlem av dersom man er Vålerengasupporter. Det er ingen reelle konkurranter, selv om enkelte alternative miljøer kanskje fantaserer i de baner.

Klubben har ingen offisiell supporterklubb, som et motstykke til den uavhengig Klanen. Kun et fåtall av tribunesliterne på Gaza og Vestbredden er medlemmer direkte i klubben, de fleste er med i Klanen.

Nettopp det at Klanen har monopol som supporterforening for Vålerenga gjør at medlemstallet har blitt høyt, og det har kommet gode penger i kassa gjennom kontingentinnbetalinger. Dette er noe som gir Klanen makt – som det også kommer frem i artikkelen «Klanens makt» i Klansropet nr. 90, hvor det fortelles om hvordan Klanen har brukt sin økonomiske styrke til å blok-kere ytterligere investormakt.

Kombinasjonen kjøttvekt og penger på bok gir unektelig Klanen muligheten til å gjøre bra ting for klubben. Likevel mener jeg at denne medaljen har en bakside, nemlig at medlemmene i Klanen ikke forstår hva Klanen er, at medlemmene får et overflatisk forhold til hele organisasjonen. Det er nok ikke bare jeg som synes det er ugreit å møte lynsupportere (og diverse andre) dagen etter at drøye 4000 mennesker har sett en kamp på Ullevål. Er ikke medlemstallet til Klanen 10.000 da, spørres det. Hentydningen til hvor mange som var på kampen er tydelig.

Faktum er at medlemstallet i Klanen har sunket de siste åra, i likhet med oppmøte på Ullevål. Jeg mener det blir for lett å peke på en generell konjunkturedgang i hele fotball-Norge som begrunnelse. Om man ser bak den forklaringen ser man at en del klansmedlemmers forhold til Vålerenga er så overfladisk at en generell nedgang i interessen for norsk fotball er tilstrekkelig til å rokke ved drifta i Klanen. Slagord som «evig tro» og «vi vil alltid vær-ra der» får dermed en litt hul klang.

Også i forhold til deltakelse, både i dugnadssammenheng og på tribune-ne, merkes det godt at for mange er klansmedlemsskap noe man må ha for å få sesongkort på den plassen man vil, og intet mer. Det er noen få som gjør mye, for at mange skal kunne skryte av hvor stor Klanen er, og nyte godt av de goder og den posisjonen man har arbeida frem.

Jeg mener at den situasjonen som nå har oppstått, hvor medlemsutviklingen er negativ og man kutter drifta for å holde virksomheten flytende uten å kjøre på dunken rent økonomisk, også burde bli brukt til å en intern diskusjon om hva Klanen skal være i fremtida. Skal man fortsette å være vid medlemsorganisasjon hvor alle kan bli medlem, og hvor man dermed blir sårbare for ulike konjunktursvingninger i fotballen? Skal man bli en mer elitistisk supporterforening med sterke bånd hvor alle drar på tur sammen, i tråd med det litt romantiske bildet av hvordan ting var på 90-tallet? Er det andre måter å organisere Klanen på, som gjør at man kan ivareta behovet for en brei medlemsorganisasjon, og samtidig unngå at man blir sårbare for dalende interesse for Vålerenga og/eller fotball? Finnes det måter å få flere aktiverte i Klanen, å få medlemmer mer forpliktet til klanslivet?

- Ulrik M. (@krusedulrik)



# Norway cup 2013

Årets N.C. starter 28. juli og vi starter ballet allerede den 27. med den årlige kampen mot Vålerenga United. Vi håper selvsagt på revansje i år og jobber med å skaffe forsterkninger. Og før noen spør: Nei, vi skal ikke trene, vi er da tross alt bohemer.

Tekst: Svenna

Hvert år samler vi i brukt og nytt utstyr som blir sendt til lag fra hele verden. Så hvis du har noe utstyr liggende så er det bare å komme med det så får det nytt liv. Det er behov for leggskinn, fotballsko, drakter, baller, treningstøy m.m., så til dere som skal rydde kjeller og loft til våren så er det bare å ta det med til N.C., eller sende mail til [svenna@klanen.no](mailto:svenna@klanen.no). Alle monner drar, så ikke nøl selv om du bare har et par sko eller en drakt.

Teltet er åpent for alle hele uka og det er bare å legge turen innom for en pust i bakken eller info om kamper Vålerenga har spilt eller skal spille. Vi har også en tønnegrill som folk kan låne hvis de har lyst til å grille litt mat etter en lang dag på sletta.

Vi håper på å få markert hundreårsjubileet på en verdig måte, så den som venter får se. Alltid gøy med publikum, så det hadde vært gøy om flest mulig kom og støtta oss under kampen mot United. Vi er ikke NFF, så det er fullt mulig å søke om å få bruke pyro under kampen, men det skal sies at vi ikke godkjenner søknader med under ti bluss.



Carl Berner

- Når du trenger litt mer enn en plingpils -

Åpningstider:  
Hverdager: 09:00 - 21:00  
Lørdag: 09:00 - 20:00

Trondheimsv 113 | 0565 Oslo | Telefon: 22871020



# Medlemssvikt, økonomi og tribuneliv

Hva betyr det at Klanen mister medlemmer? Hva er styrkene med ulike former for organisering av Klanen og våre medlemmer? Hva vil du?

Av: Steinar Jensen  
Foto: Kevin Skjøthaug



**Våren 2012** leste jeg på Wikipedia at Klanen hadde 16 000 medlemmer. Klanen har aldri hatt 16 000 medlemmer. Sannheten på dette tidspunktet var at vi hadde under 7000 betalende medlemmer, ved årets slutt i 2012 endte vi opp på rundt 7700. Først og fremst betyr lave medlemstall dårligere oppmøte på tribunen og dårligere støtte til laget. Men frafallet av medlemmer betyr også vesentlig dårligere økonomi.

**Før jeg svartmaler** det hele, så skal det sies at Klanen til tross nedgangstider antakelig har det meget godt sammenliknet med de andre supporterne i Norge. Men vi er nødt til å prioritere på en annen måte enn de foregående «gyldne» årene. I 2012 besluttet blant annet styret å kutte en utgivelse av Klansropet for å unngå for stort underskudd.

**Heldigvis har vi** tross mange fantastiske år økonomisk, ikke gått i fellen med å bruke opp alt vi har fått inn av penger. Hvert år, i fjor inkludert, har vi hatt som mål å minimum gå i null driftsmessig. De overskuddene vi har hatt som følge av våre eierandeler i Bohemen og Sjappa, ble øremerket bestemte formål, våre såkalte bredde-, reserve- og 1913-fond.

**Tidligere års overskudd** på vanlig drift har bygd opp en likviditetsreserve (penger på bok utover fondene) som gjør det mye mer komfortabelt å styre økonomien i Klanen i vanskeligere tider.

**Vi skal være** glade for at vi har vist mer edruelighet enn nødvendig i gode tider. Det er nemlig veldig lett å bli fristet til å bruke opp det man har i lomma. Det har nok de fleste erfart.

Fotball er i dag ikke like populært som det var for noen år siden.

**Som jeg innledningsvis** sa, så påvirker dette våre medlemstall og inntekter negativt. Det blir færre penger til tur, tifo og andre formål. Da publikumstallene steg voldsomt for mange år siden, så var det lett å klage over medgangssupportere som egentlig ikke brydde seg, og at sangen ble dårligere. Er det mye bedre det vi ser i dag?

**De siste årene** har det i tillegg til publikumsnedgangen generelt vært en klar tendens til fraksjonering i Klanen. For meg er dette å nærme seg bittelillestrøm. Vår styrke har vært å stå samlet, selv om vi internt har hatt stridigheter og ulike grupperinger under paraplyen Klanen.

Min mening er at for mange har forlatt denne samtlende linja de seneste årene og heller har ønsket å kjøre sin egen greie og glemme verdien av å stå sammen.

**Hva er verdt** mest? Hundre veldig dedikerte supportere som ingen orker å stå eller synge med, men som følger Vålerenga i tykt og tynt? Eller en vesentlig større gruppering som forstått verdien av å stå sammen i et nokså lite land? Både sangmessig og økonomisk mener jeg svaret er åpenbart.

**Jeg vil heller** ha tusenvis av sofasupportere som betaler kontingenten i Klanen. Ideelt sett vil jeg ha dem på kamp, men dette er også en måte å støtte Vålerenga på. Jeg vil heller ha tusenvis av supportere som drar på kamp nå og da og som føler seg hjemme selv om de ikke er like hardcore som man skulle ønske. Jeg vil ha en dedikert gjeng kjerne-supportere som forstår verdien av å være mange. Sangmessig og økonomisk er det åpenbart hva som er best, og jeg mener historien også viser hva som virker.

Det kler ikke Vålerenga å gjøre oss supportere mindre enn det vi er.

Det fyller heller ikke pengekassa, verken klubbens, Breens eller Klanens.

4 DARTSKIVER  
QUIZTIRSDAG  
STORSKJERM  
FOTBALLVOBS  
HOCKEYVOBS  
UTSEBVERING\*  
KONSERTER



# VÅLERENGA VERTSHUS

DEN STORE LANDEVEI

**Åpningstider:**

Man-Tor: 15.00 - 00.30

Fredager: 13.00 - 00.30

Lør. & Søn.: 12.00 - 00.30

Telefon: 22682342

E-post: vaalerenga.vertshus@gmail.com

Følg oss på Facebook for siste nytt,  
<http://www.facebook.com/valerengavertshus>



# Følger hockey med argusøyne



Som mange har merket seg har klanen.no tatt seg sjøl bak, og ikke bare var det godt – det har gitt resultater også. Klanen.no er i ferd med å etablere seg som en betydelighet på internettet, ikke minst takket være en omfattende satsing på å dekke hockey.

**Tekst:** MortenN  
**Foto:** Kevin Skjøthaug

Etter et par år med testing av livedekning på ulike plattformer, og før-kamp reportasjer med svært ujevn leveringsgrad, har klanen.no's redaksjon satt hockeydekningen i system denne sesongen. Sammen med Klanens Webradios dekning av kampene har vi etablert en (i supportersammenheng) unik dekning av hockey. Mens KWR sender fra alle hjemmekamper, og de fleste bortekamper, får du på klanen.no 1) en sak som prepper deg før kamp 2) livedekning med tekstoppdateringer og 3) en oppsummeringssak når kampene er ferdig.

**I årets sesong** har vi klart å dekke så godt som alle hjemmekamper på denne måten, i tillegg har vi også dekket en rekke bortekamper. Klanen.no's hockeyredaksjon består av fire personer som alternerer på livedekningen. I tillegg har vi med oss en rekke klansfotografer som leverer til dels meget gode bilder til oss.

### Hvorfor gjør Klanen dette?

*Klanens hovedoppgave er å legge til rette for supportertvirkosmhet. Klanens ønske er få samle flest mulig stående, syngende supportere på kamp – hvordan harmonerer dette med en omfattende livedekning? Da SLIPPER jo folk å dra?*

– Vi ser ikke slik på dette. Vi mener vår omfattende dekning av hockey dreier seg om å skape entusiasme og kjennskap til Vålerenga Hockey. Vi bidrar til å skape profiler, og vi gir den jevne supporter all informasjon man trenger på ett sted. Dessuten synes vi det er gøy, forklarer klanen.no's redaktør.

Vålerenga Hockey er ikke i tvil om at Klanens innsats på nett og nettradio har gitt resultater:

– Både webradioen og klanen.no dekker et behov hos hockeyinteresserte i Oslo. Vålerenga Hockey får ikke nødvendigvis forside i avisene hver gang det er kamp, og derfor har satsingen vært kjærkommen, forteller Jan Tore Kjær i Vålerenga Hockey. Han kan fortelle om et betydelig oppsving i publikumstallene i jubileumssesongen: – Vi øker masse! Det er veldig moro å se at langsida på Jordal i kamp etter kamp fylles opp. Jeg er ikke i tvil

om at innsatsen Klanen har lagt ned er en betydelig suksessfaktor i dette!

### Følger mange med?

– Spesielt er livedekningen populær. Vi ser at flere hundre følger livedekningen selv i de mest betydningsløse kampene, og det gir oss motivasjon til å fortsette, sier redaktøren.

### Er klanen.no sin dekning nå perfekt?

– På ingen måte! Vi er glade amatører, og driver med dette for moro skyld. Vi dekker til og med alle

kostnader sjøl. Men vi prøver stadig å bli bedre, og vi vil også gjerne knytte til oss flere personer til å fortsette satsingen – både på tekst, foto og radio. Gi lyd på [webpublisering@klanen.no](mailto:webpublisering@klanen.no)



← Välerengas hockeydamelag tapte kun ett poeng i årets seriespill. Her sammen med det serievinnende herrelaget.

# De uovervinnelige!

Ett välerengalag gikk igjennom serien uten et eneste tap. Den bragden var det ishockeydamene som sto for. Riktignok var de favoritter etter å ha vinni både serien og bøtta i fjor, men at kun serietoeren Jordal skulle klare å frariste dem ett poeng i løpet av en hel sesong, var det få som kunne gjette på før eliteserien starta. Men slik gikk det og Välerenga forsynte seg grovt av poengbordet.

Tekst: Rune Julsvik  
Foto: Kevin Skjøthaug

Det er derfor ikke overraskende at Välerenga også dominerte poengstatistikken, men så til de grader som de gjorde det i år er sjelden vare. Aller øverst raga ungjenta Mathea Fischer. Den yngste i Fischerfamilien blei seriemester med Välerenga i fjor, i år fikk hu medaljen sin samtidig som storebror Magnus mottok sin første seriemestermedalje på Jordal Amfi.

Det har vært en stor utvikling i välerengalaget og både Fischer og backen Marlene Günther spilte både U18-VM og OL-kvalifiseringa for Norge. Det er sterkt og viser at det ikke bare er på guttesida at klubben klarer å utvikle talentene. At Gün-

ther som er back også plukka tredje flest poeng i serien sier noe om talentet.

Dette var Välerengas sjette eliteseriemesterskap, samtidig var det klubbens 48, som med guttas seier en halv måned seinere har blitt til 49. 16. og 17. mars avgjøres norgesmesterskapet. Det kan bli hockeyjentenes 11. norgesmesterskap og tiende kongepokal. Og kanskje størst av alt for klubben, det blir i tilfelle klubbens 50. norgesmesterskap gjennom tidene. Dessverre spilles semifinalen og finalen i DNB-arena i Stavanger. Det blir nok få välerengasupportere på tribunen, men Klanens Webradio planlegger direktesending av at klubben tar sitt 50. norgesmesterskap i 100-årsjubileumet. Det skal i hvert fall ikke stå på viljen.

# Sikter mot medalje!

Välerengas fotballjenter gjorde en mer enn godkjent debutsesong i toppserien i fjor. Etter en tøff start kom laget i siget på vårparten og lå godt foran Røa og Kolbotn. Men en lang sesong blei tøff for en tynn spillerstall og til slutt endte laget på en åttende plass. I år siktes det derimot langt høyere – i hvert fall fra oss på tribunen. I år så tar vi alt!

Tekst: Rune Julsvik  
Foto: Anders Grydeland

Solveig Gulbrandsen spilte seg inn på A-landslaget igjen i fjor og har fortsatt å prestere på toppnivå. Det har etter hvert blitt en del utskiftinger i år og alle lagdeler er forsterka, med unntak av keeperplassen som er omtrent tilsvarende som i fjor. Men det er klart, med en keeper i vannskorpa til A-landslaget var kanskje ikke det en prioritert plass å forsterke seg på gjennom nye spillere.

Det har riktignok vært en del skader og sykdom i oppkjøringa, men alle er nå i trening og på vei til å finne formen til seriestart som heldigvis er en måned seinere enn tippeligaen. Og det kan bli svært artig å se jentene denne sesongen. Forsvaret skal være potte tett etter at U23-landslagets Ingrid Buer Sondenå og islandske Sandra Sif Magnusdotir har kommi inn. En midtbane med Solveig Gulbrandsen og Ina Skaug (U23) skal dessuten skape så mye trøbbel for bønda at Tina Wulf får rom til å finte fire, fem stykker opp i kantina i Vallhall og nå skal problemet med å score mål være løst.

Välerenga har henta angrepsspillere fra hele Skandinavia. Norske Ingrid Skjelderup blei henta fra svenske Linköping, svenske Kristin Carlsson med saltinnkast kom fra Jitex og en hver supporters drøm har kommi fra Horsens. Hver gang hu scorer, og det kommer hu til å gjøre ofte, så kommer

den gode gamle Give it up-slageren til KC & The Sunshine Band til å runge fra Klansfeltet. Det er like greit å stemme i med en gang: Na, na, na, na, na, na, na, na, na, na, na. Nana Nana Gram, Nana Gram, Nana Gram, Nana Gra-am...

Sesongkort for lagets kamper i Vallhall koster 400 spenn og første hjemmekamp er 20. april klokka 15.00 mot Kolbotn. Ses vi?



# Fotball mellom børs og katedral

Norske fotballklubber slites mellom å finne sin riktige plass i skjæringspunktet mellom bedrift og klubb, har Eivind Hauger funnet i sin masteroppgave som han har skrevet ved Universitetet i Oslo. Klubbene forsøker å være åpne, men kan ikke på grunn av den moderne fotballens natur.

Tekst: Eivind Hauger

Kommunikasjon gjennom digitale medier er blitt veldig populært de siste årene. Spesielt så har bruken av sosiale medier vokst fram som en plattform for kontakt med de som er interessert i organisasjoner som for eksempel fotballklubber. Ved å bruke sosiale medier kan fotballklubbene skape engasjement, spre nyheter og ha en større interaksjon med sine egne supportere.

Med dette i tankene tok min masteroppgave ved Institutt for medier og kommunikasjon, UiO, form. Oppgaven ser på hvordan tolv tippeligaklubber (inkludert Vålerenga) benytter seg av sosiale medier. Sentralt i diskusjonen står spørsmålene om hvordan de benytter seg av dialog, og om det er strategisk kommunikasjon eller markedsføring klubbene driver med. I tillegg ser oppgaven på spørsmålet om klubbens åpenhet på sosiale medier.

Problemstillingen er delt i flere deler: «Hvordan bruker tippeligaklubbene sosiale medier til å skape dialog og opprettholde relasjoner med egne supportere, og bruker de sosiale medier som strategisk kommunikasjon eller markedsføring?». For å besvare denne problemstillingen har jeg gjennomført kvalitative forskningsintervjuer med den ansvarlige for satsingen på sosiale medier i de forskjellige klubbene. Disse intervjuene er senere blitt transkribert og analysert. For at analysen skal være akademisk konstruktiv er intervjuene sett i

sammenheng med teorier på områdene dialog, relasjonsbygging, markedsføring og strategisk kommunikasjon.

Analysen viser at klubbene er fullt klar over hvilke muligheter som ligger i sosiale medier, noe annet ville jo overasket. Det som overasker er hvor forskjellig mange klubber vurderer Facebook og Twitter. Facebook blir sett på som en enkel måte å komme i kontakt med supporterne på. På den andre siden ser man at klubbene fort synes Twitter blir et litt vanskeligere medium. Der Facebook er enkelt og «folkelig» er Twitter vanskeligere og mer profesjonelt. Dette gir en skjev fordeling av den konkrete bruken. Selv om klubbene gjerne vil bruke sosiale medier mer i hverdagen setter tid og ressurser ofte en stopper for mange av planene. Paradokset er at de på ett sted anser sosiale medier som veldig viktig, samtidig så blir det nedprioritert for andre aktiviteter.

Kent og Taylor definerte dialog som «dialog communication». Dette er, som de skriver, «any negotiated exchange of ideas and opinions». Denne formen for dialog blir problematisk for klubbene. Det er i mange tilfeller umulig for dem å bidra til en utveksling av meninger. Skriver man noe på Facebook eller Twitter er det fort en offisiell uttalelse fra klubben. Dette gjør at klubbene er redd for å kommentere annet enn det rent praktiske.

Ser man på det jeg kaller «relasjonsbygging» så gjelder det å øke klubbens tilhørighet til suppor-

terne og rett og slett få flere av dem. Dette er det forskjellige tilnærminger til. Når det kommer til relasjonsbyggingen så har de fleste av klubbene jeg snakket med i sitt verdigrunnlag at de skal være åpne og inkluderende. Det som er interessant er at åpenheten i denne sammenhengen forsvinner når supporterne spør om ting som ikke er rent praktisk. Enkelte klubber framstår mer åpne enn andre. Dette blir gjort ved å gi supporterne innblikk i klubbens hverdag via bilder og generelle oppdateringer. Ved å la spillerne svare på klubbens sider skaper det en økt følelse av tilhørighet.

Diskusjonen mellom strategisk kommunikasjon og markedsføring er ikke ny, og det kan diskuteres akkurat hva klubbene benytter. Strategisk kommunikasjon må i denne sammenhengen forstås som informerende, mens markedsføring er selgende. Klubbene vil begge deler. Selv om flere av klubbene ikke vil kommersialisere seg selv på sosiale medier, så blir det en form for markedsføring. Dette har oppgaven sett i sammenheng med modeller for koblingen mellom strategisk kommunikasjon og markedsføring. Undersøkelsen viser at klubbene veksler mellom å drive markedsføring og strategisk kommunikasjon. Markedsføringen er viktig fordi klubbene trenger supportere.

Masteroppgaven har avdekket at klubbene i første rekke slites mellom å være bedrift og å være klubb. Med dette mener jeg at klubbene, rent kommunikasjonsmessig, ikke har funnet sin riktige plass. De prøver å være åpne, men kan ikke det på grunn av den moderne fotballens natur. Økonomi preger stadig mer av fotballklubbens virkelighet og det påvirker også måten de kommuniserer på. Siden økonomien er en såpass stor del av klubbens liv blir relasjonsbyggingen også en rekrutterings-



plattform. Selv om flere av klubbene sier at de ikke ønsker å kommersialisere tilstedeværelsen på sosiale medier blir det fortsatt en form for kommersialisering. Klubbene må tjene penger, og den strategiske kommunikasjonen blir lidende for det. Man ser også at selv om klubbene har planer for å bruke sosiale medier så blir de tilsidesatt fordi klubbene ofte ikke finner tid til å bruke det ordentlig. Mange bruker det fordi andre organisasjoner bruker det, og satsingen blir veldig ad-hoc.

I 2012 kom det på plass en ny medieavtale som endret mye av tankegangen rundt hvordan klubbene skulle få tildelt penger fra Norsk Toppfotball. Der den tidligere avtalen sa at man fikk tildelt penger for antall unike besøk og antall treff, så har man nå gått over til en avtale som gir penger for antall artikler. Siden man da mister den konkrete inntjeningen for antall treff/unike brukere vil dette også endre bruken av sosiale medier. Oppgaven har dessverre ikke fått undersøkt dette.

Er sosiale medier kun en oppslagstavle? På mange måter ja. Klubbene bruker sosiale medier for å informere, uten at man får brukt den dialogiske kraften som ligger i de sosiale mediene.

Jeg vil avslutningsvis rette en stor takk til Klanens masterstipend. Uten det ville det vært særdeles vanskelig for meg å besøke klubbene og gjennomføre alle intervjuene.

<sup>1</sup> Facebook og Twitter

<sup>2</sup> Kent, M. L., & Taylor, M. (1998) Building dialogic relationships through the World Wide Web

<sup>3</sup> Kotler, P., & Mindak, W. (1978). Marketing and Public Relations. Journal of Marketing 42(4), 13 - 20

# Turer 2013

De siste åras opplegg med innleide busser uansett vær, vind og tv-forhold utgår. Det har vi ikke økonomi til. Medlemstallene og antall reisende på bortekamper har vært triste tall de siste sesongene.

Det var bakgrunnen. Nå til det positive og forventningsfulle knytta til ny fotballsesong, ny trener og 100 års jubileum. Det går selvfølgelig busser, og vi gleder oss allerede til seriestart borte i Bergen.

**Klanens turgruppe** har inngått samarbeid med to av de private bussene, i første rekke. Dette gjelder Vertshusbussen og Bohembussen. Disse bussene fylles opp først. Blir bussene fulle, etterbestilles busser når antallet påmeldte er akseptabelt. Det er med andre ord nødvendig å være tidlig ute for å være sikret busstur.

**Påmelding vil være** som vanlig i sjappa. Informasjon og svar på spørsmål får du hos tur@klanen.no. Oppdatert og fortløpende informasjon er selvfølgelig på klanen.no.

**Vi vil forsøke** å sette opp bussalternativer, priser og avgangstider/steder etter hvert som TV-kamper blir klare. Det er blitt lovet et bedre og mer forutsigbart system fra NFF/NTF og TV-selskapene, det gjenstår å se...



Følgende er klart per 15.3.2013.

Lørdag 16.3 kl 18.00 Brann i Bergen	
<b>Turalternativ:</b>	Bohembussen (røykfri)
Pris:	600,- for klansmedlemmer 700,- for ikke medlemmer
Avgang:	08.00 fra Bohemen
Retur:	Etter kamp
Bindende påmelding i Sjappa eller på epost til yvonne@sjappa.net.	
Minner her også om Klanen Airways tilbud.	

Fredag 5.4. kl 1900 Odd i Skien	
<b>Turalternativ 1</b>	Vertshusbussen (røyking tillatt)
Pris:	250,- for klansmedlemmer/300,- for ikke medlemmer
Avgang:	14.45 Vålerenga Vertshus/15.00 Bohemen
<b>Turalternativ 2</b>	Bohembussen (røykfri)
Pris:	250,- for klansmedlemmer/300,- for ikke medlemmer
Avgang:	15.00 Bohemen
Blir disse utsolgt fort, etterbestilles busser med samme priser og avgang kl 15.00 fra Bohemen.	
Skulle det ikke være nok påmeldte til at begge busser går, kjører kun Vertshusbussen, og da røykfri.	

## Hjemmekamper

Det kjøres selvfølgelig busser fra utmerkete vannhull i forbindelse med alle Vålerengas hjemmekamper.

Vålerenga Vertshus	
VIF support (røyking tillatt)	avgang ca 1 time før kamp, billetter kjøpes på buss
Vertshusbussen (røyking tillatt)	avgang ca 1 time før kamp, billetter kjøpes på buss eller i baren.
Blue Lagune (røyking tillatt)	avgang ca 1 time før kamp, billetter kjøpes på buss

Fredag 19.4 kl 19.00 Start i Kristiansand	
<b>Turalternativ 1</b>	Vertshusbussen (røyking tillatt)
Pris:	450,- for klansmedlemmer/550,- for ikke medlemmer
Avgang:	12.45 Vålerenga Vertshus/13.00 Bohemen
<b>Turalternativ 2</b>	Bohembussen (røykfri)
Pris:	450,- for klansmedlemmer/550,- for ikke medlemmer
Avgang:	13.00 Bohemen
Blir disse utsolgt fort, etterbestilles busser med samme priser og avgang kl 13.00 fra Bohemen.	
Skulle det ikke være nok påmeldte til at begge busser går, kjører kun Bohembussen.	

Lørdag 04.05 kl 15.30 Sandnes Ulf i Sandnes	
<b>Turalternativ</b>	Vertshusbussen (røykfri)
Pris:	600,- for klansmedlemmer/700,- for ikke medlemmer
Avgang	01.00 fra Vålerenga Vertshus/01.30 fra Bohemen

Enga Bar & Cafe	
Engabussen (røyking tillatt)	avgang ca 1 time før kamp, billetter kjøpes på buss
Ultrasbussen (røyking tillatt)	avgang ca 1,5 time før kamp, billetter på buss

Bohemen	
Bohembussen (røykfri)	avgang ca 1 time før kamp, billetter kjøpes i baren
Ultrasbussen (røyking tillatt)	avgang ca 1 time før kamp, billetter kjøpes på buss

I løpet av sesongen, som vil bli fylt av reiseglade klansfolk, vil dette forhåpentligvis ikke være nok busser, og vi vil organisere flere avganger.





# Klanens Webradio



Det siste året har man sett en helt ny satsing fra Klanens Webradio. Det er sendinger flere ganger i uka. Det er flere kommentatorer på en gang, og det er profesjonelle samarbeid med andre – og større – aktører i den norske mediefloraen. Klansropet stilte noen spørsmål, og Kringkastingssjef Rune Julsvik svarte.

*Tekst: Kjell Henning Thon*

Klanens Webradio blei starta i april 2004 av Atle Enersen. I starten var det kamper fra Tippeligaen, Get-ligaen og daglige sendinger fra Norway Cup som sto på programmet. Fotballen falt etter hvert fra. Det oppsto komplikasjoner med at TV2 kjøpte rettighetene og det tok et par år før man fikk på plass en ordning så lokale radiostasjoner kunne sende igjen; men da hadde vi lagt ned satsinga der – folk så jo på tv uansett.

*Vi har sett en helt annen satsing fra KWR det seneste året. Hva skyldes det?*

- Først og fremst at vi er blitt flere og er ikke lenger helt avhengig av at én person reiser på kamp. Samtidig har VIF Support gjort det mulig å komme seg på nesten alle bortekamper. Dermed har det å be-

nytte seg av kommentatorer uten bil og lappen ikke vært noe stort problem. Satsinga på rekruttgutta i fotball starta så smått i 2011 med nedrykksstrida og fortsatte med det i 2012. Samt at jeg reiste på tur til Valdres med noen andre vålerengasupportere og tok sjølsagt med meg radioutstyret da jeg først kom dit.

- En annen ting er at dagens smarttelefoner har gjort det enkelt å sende dersom det finnes 3G-nett tilgjengelig. Rekruttkampene i Larvik hadde blant annet ikke vært mulig å sende uten 3G. I Armenia var det dessverre ikke 3G og vi fikk aldri noe passord til WiFi-nettet der. Dermed endte vi med god gammeldags telefonoverføring direkte til Bohemen, men det var i hvert fall bedre enn ingen sending.

- Vi prøver å vise det største som skjer i Vålerenga. Vi sendte blant annet sluttspillet til hockeyjentene og også europacupkampene deres i fjor. Meningen var også å sende NM-finalen i fotball for G16, men et miksebord blei ødelagt rett før kampen og alle butikker i Oslo var sjølsagt utsolgt. Vi fikk miksebordet to dager etter kampen.

*Hvem er dere?*

- Vi er vålerengasupportere som har til felles at vi ser veldig mange kamper med Vålerenga, både a-lag, men også rekruttlag og noen av oss ser også enda yngre lag. Noen har mest fokus på hockey, andre på fotball, men felles for oss alle er at vi brenner for Vålerenga og ønsker å skape mest mulig engasjement rundt klubben. Til sammen var det vel ti kommentatorer i aksjon i fjor, men belastninga var veldig

skjeiv. Vi var tre stykker som kommenterte det aller meste. Ved å la andre supportere få muligheten til å høre kamper på radio, mener vi at vi fyller en funksjon – kall det gjerne trang – som enkelte har til å følge med på det som skjer. Samtidig har det den effekten at så lenge en supporter faktisk kan høre på, velger supporterer ofte å gjøre det og det skaper en positiv spiral som til syvende og sist fører til at de går på flere kamper sjøl. Tilskuersnittet til Vålerenga Hockey herrer har jo da også økt ganske kraftig denne sesongen, på tross av at et godt publikumslag som Manglerud Star er bytta ut med det heller tamme Tønsberg.

*Hva er hovedsatsingsområdene?*

- I år satses vi knallhardt, noe annet skulle tatt seg ut i jubileumssesongen. Vi sender sjølsagt hockeyherrene og forhåpentligvis NM-finalen for damene. På fotballsida har vi sendt en del treningskamper i samarbeid med dittOslo.no og kommer til å fortsette med det samarbeidet i hvert fall på rekruttherrenes kamper. Det er også meninga å sende flest mulig toppseriekamper med damelaget. Og passer det inn med cupkamper forsøker vi å sende så mange som mulig, men cupfinalen dropper vi – den er jo tv-sendt.

*Kan dere ha flere sendinger på en gang?*

- Nei, det er dessverre ikke mulig på dagens løsning, men i framtida kan det hende vi tvinges til å sette opp dette. Det vi har muligheten til er å reise til to forskjellige steder og så fort den ene kampen er over, så kan de som skal dekke den neste kampen logge seg på og sende derfra.

*Jubileumsåret, betyr det noe spesielt?*

- Ja, det er klart det gjør. Vålerenga er 100 år og det skal feires. Jeg tror egentlig det er felles for alle arbeidslaga at i år så er det enkelt å få med seg folk til å drive dugnad. Og da er det jo også enklere å få til mange sendinger.

*Dere begynner å være på TV også. Hva skjer?*

- Vel, det begynte med at vi bestemte oss for å sende treningskamper til Vålerenga i oppkjøringa, noe som muligens er litt utleda av forrige svar om dugnadsvilligheten i 100-årsjubileumet. Så kom det en telefon fra mediesjefen i Vålerenga, Lasse Vangstein. Han fortalte at lokalavisa dittOslo.no ønska å streame kampen på tv og lurte på om vi ville kommentere rett ut på bildene. Det er jo et bedre tilbud til våre medsupportere enn bare lyd, så det sa vi sjølsagt ja til. En stor suksess var det og dermed fortsetter det utover i sesongen med rekruttlaget.

*Noen andre planer?*

- I fjor hadde vi noen radiofanziner som lånte utstyr av oss, det vil det ikke bli i år, men Klanen, VPN og dittOslo.no er i gang med et program som skal legges ut hver onsdag for hjemmekampa i tippeligaen. Vi tror det skal bli bra.

*Henger Kringkastingssjefittelen høyt?*

- Jeg må innrømme at jeg ikke var på dette arbeidsmøtet i Klanen der jeg blei tildelt den tittelen og leste det først på hjemmesida til Klanen et par dager seinere. Jeg fikk meg en god latter for å si det sånn, men etter å ha leda arbeidslaget siden sommeren 2005 mener vel noen at jeg kanskje har gjort med fortjent til tittelen. Ikke veit jeg, men det er jo litt morsomt og passe bohemske. Sånn sett passer jo tittelen godt i Klanen.

*Onde tunger mener du ikke trenger verken radio eller TV for å høres over størstedelen av Østlandet. Kommentar?*

- Her velger jeg å legge skylda på min gamle barneskolelærer. Hu var operasanger og lærte oss unga å bruke stemmen så det høres. Det er nok en del bartendere på Bohemen som er irritert på hu den dag i dag, men det er definitivt et fortrinn når man skal starte tribunesanger.





# Medlemsservice informerer

Klansstyret har besluttet at det kun vil bli sendt ut to bolker med medlemskort i 2013, i stedet for hver måned som de siste årene. Dette på grunn av tid og økonomi.

Med dette nummeret av Klansropet ble også første runde med kort sendt ut. Runde nummer to kommer ut på sommeren en gang.

Betaler man etter at bolk nr. 2 er sendt i trykken (15. juni) må man selv passe på å ha med seg kvittering på betalt medlemskap ved billett kjøp etc. Midlertidig kort utstedt av Sjappa, bankbetalingskvittering etc. er gyldig bevis.

Dersom du i løpet av året flytter, skifter navn e.l. ser vi gjerne at du gir oss beskjed om dette. Eventuelt kan du gå inn på medlemsweben og endre infoen selv. På denne måten spares Klanen for returkostnadene, og dere får posten deres. Vi ettersender dessverre ikke.

Har du spørsmål til oss i Medlemsservice er det bare å sende oss en mail på medlem@klanen.no,

så skal vi svare så fort vi kan. Du vil i verste fall få svar i løpet av en uke, men som regel forttere.

Merk at vi ikke har noen faste «åpningstider», da dette er arbeid som blir gjort i tillegg til

jobb etc., så litt tålmodighet/forståelse setter vi pris på.

Mvh. Medlemsservice



# 15 TV-skjermer og en unik atmosfære, Bohemen er sannsynligvis verdens feteste fotballpub



## Vi viser alt du kan ønske deg av fotball

Sjekk ut vår nettside [www.bohemen.no](http://www.bohemen.no) for full oversikt

## To ukentlige og svært populære quizkvelder

## Buss tur/retur Ullevaal på kampdager

## Kald drikke og TV, Bohemen har alt du trenger for å leve

# BOHEMEN

## SPORTSPUB OSLO

ARBEIDERGATA 2, N-0159 OSLO - TLF.: 22 41 62 66

ÅPNINGSTIDER: MANDAG-TORSDAG 14.00-01.00, FREDAG 14.00-03.00, LØRDAG 13.00-03.00, SØNDAG 14.00-00.00



# Årsmelding 2012-2013

Årsmeldingen gjelder perioden 7.3.2012 – 20.2.2013. Styret har bestått av Svein Erik Vålerenga Bakke, Bengt A Calmeyer, Nimo Wierzoch Gasparini, Daniel Katirae, Christian Kjellsen, Morten Nydal, Frode Ræder, samt varamedlemmene Steinar Jensen og Marius Wivegh.

Varamedlemmene har møtt til alle møter uavhengig av forfall, og har fungert som aktive styremedlemmer på linje med resten av styret perioden igjennom.

Bengt A Calmeyer har hatt permisjon fra styret vernet fra han tiltrådte stillingen som supporterkoordinator i Vålerenga Fotball i høst.

Styret har avholdt 24 styremøter i perioden, og behandlet drøyt to hundre saker. I tillegg har det vært utstrakt kontakt uformell kontakt per mail, telefon og bardisk.

Styret har videreført ordningen med organisering av Klanen gjennom arbeidslag, og vi har som før konstituert oss med en eller flere ansvarlige for hvert arbeidslag.

Arbeidslag og arbeidslagsledere er ved periodens utgang, i alfabetisk rekkefølge (ansvarsperson i styret er nevnt i parentes):

- DataKlanen – Morten Nydal (MN, NG)
- EngaFilm – Kim Granli (DK)
- EngaSang – Snorre Duun Strømsborg, Jan Erik Sveen og Espen Bjørneseth (NG)
- EngaSkrut – (NG, DK)
- EngaTifo – Christian Plaum, Joachim Strandberg, Daniel Katirae, Matjias Loeb (DK)
- Hockeygruppa – Marius Wivegh (MW)
- Klanen.no – Morten Nydal (MN, NG)
- Klanens jubileumskomite – FR
- Klanens Webradio – Rune Julsvik (MN)
- Klansropet – Kjell Henning Thon (NG)
- KST (sikkerhet/arrangement) – Kai Aardalen (BC, vikar: DK/FR)
- Medlemservice – Lene Kampenhaug Krüger (NG/SJ)
- Norway Cup – Svein Erik Bakke
- Sjapperådet – (CK, DK)
- Spenn & sänn – Gjermund Nordtug (SJ, MN, CK)
- Turgruppa – Jostein Ellingsen (FR, CK, MN)
- Økonomi – Steinar Jensen (SJ)

I tillegg har styret konstituert seg med følgende roller:

- Talsmenn: Christian Kjellsen og Svein Erik Bakke.
- Sikkerhetsansvarlig: Daniel Katirae og Frode Ræder (i Bengts permisjon)
- Observatør i VIF Fotballs hovedstyre: Christian Kjellsen og Steinar Jensen
- NSA-kontakt: Svein Erik Bakke (arrangement/medieavtale) og Morten Nydal (landslag)
- Sekretær/møteleder: Morten Nydal
- Stadionkontakt: Christian Kjellsen
- Kontorsjef: Nimo Gasparini
- Steinar Jensen ble formelt konstituert til styreleder, med eneste arbeidsoppgave å være ansvarlig for signering av dokumenter i Altinn.

Styret har et bestemt inntrykk av at det har blitt jobbet godt i Klanens arbeidslag. Styret har som tidligere vært opptatt av å gi arbeidslagene handlingsrom. Alle arbeidslag har stort sett opprettholdt eller økt aktivitetsnivået, detaljer fremkommer senere i årsmeldingen.

Styret har ledet Klanen i et år med sviktende interesse for både Vålerenga Fotball og norsk fotball generelt. På den positive siden ser vi en stadig økende interesse for Vålerenga Hockey.

I så godt som hele norsk fotball har interessen vært dalende, og den har ikke minst rammet Vålerenga og Klanen. Et år blottet for sportslige høydepunkter har forsterket effekten.

På Jordal Amfi er imidlertid folk på vei tilbake. Flere og flere synes hockey er morsomt igjen, og for første gang på lenge kunne vi i 2012 registrere at Vålerenga Hockey best besøkte kamper trakk flere tilskuere enn Vålerenga Fotballs dårligst besøkte kamper.

Klanen har hatt et utfordrende år der interne stridigheter har satt preg på hele organisasjonen. Styret har brukt mye tid på å holde folk i tommene, med vekslende hell.

Grupperingen Sirkus Vålerenga valgte i høst å melde seg ut av Klanen og således bryte alt samarbeid, etter lang tids konflikt. Styret har gjort det som står i styrets makt for å komme alle i møte, og således valgt en helt annen linje enn konfrontasjonslinjen som i sin tid ble valgt i forhold til grupperingen «Unge Enga». Klansstyret har syntes det har vært vanskelig å forholde seg til en rekke brutte løfter og

lovnader, og registrerte således "bruddet", som kom på Sirkus Vålerengas initiativ, med en viss lettelse. Prosessen er redegjort for på klanen.no.

Klansstyret synes det er trist at det ikke lenger er slik at alle stiller seg bak Klanen i sin støtte til Vålerenga, men har tatt konsekvensen av dette når vi i jubileumssesongen 2013 igjen samles på Vestbredden. Klansstyret ønsker at Vestbredden skal være av, med og for Klanens medlemmer. Dersom andre supportergrupperinger ønsker innpass, må man innordne seg etter Klanens vedtekter og Klansstyrets retningslinjer.

Dette er det tredje året vi har samlet Klanens arbeidslag og andre interesserte til evalueringssamling. Dette mener vi fortsatt bidrar til å knytte sentrale miljøer i Klanen og Klanens arbeidslag tettere sammen.

Klansstyret har også arrangert møter både i forhold til tribunekultur og hatt supportertrøff på Bohemen med Martin Andresen og Kjetil Rekdal. Styret har brukt mye tid på samarbeid med aktører vi føler oss tjent med å samarbeide med. I første omgang gjelder dette Vålerenga Fotball.

Gjennom perioden har vi jobbet med å optimalisere samarbeidet innenfor arrangement og sikkerhet, og vi føler vi har nedlagt en betydelig innsats på dette området nå som før.

Av negative opplevelser peker «RimiBowl» seg ut, der Klansstyret også tok initiativ til en stille protest i pausen av kampen, som vi mener var meget tydelig og vellykket, uten å skape unødvendig støy.

Etter en vanskelig periode i samarbeidet midt i sesongen har vi (blant annet gjennom samarbeidsforumet med klubben og politiet) gjenopprettet god kontakt med klubbens administrasjon.

Dette kom godt fram mot slutten av sesongen, da klansstyret på vegne av sine medlemmer kjørte knallharde forhandlinger vedrørende pris på sesongkort på Vestbredden, og i all hovedsak fikk gjennomslag for Klanens ønsker.

Gjennom vår observatørstatus i Vålerenga Fotballs hovedstyre har vi også kunnet følge deres viktige arbeid på nært hold, sikre en god kommunikasjon med andre i organisasjonen enn administrasjonen, og være en støttespiller og samtalepartner på meget

viktige områder som ny stadion og ny samarbeidsavtale med Vålerenga ASA.

Vi har også i år, til dels sammen med NSA og andre supporterklubber, vært i en rekke møter og utvalg med NFF, NTF og andre representanter for fotballmakta, hovedsakelig vedrørende blussreglement og forhold rundt medieavtalen.

Jobben med å legalisere blussing går fortsatt framover, men vi har kanskje selv påført oss et realt skudd for baugen med all blussingen på Ullevål mot Lillestrøm. Det var aldri i klansstyrets hensikt at blussingen skulle anta slike proporsjoner, og det var trist å registrere at klansstyrets ønsker i svært liten grad ble hørt i denne sammenheng.

Vi har vist internasjonalt engasjement blant annet gjennom å delta på årsmøtet til Football Supporters Europa (FSE) i Istanbul, der vi nok en gang stilte mannsterke. Nasjonalt engasjement er vist gjennom ulike bidrag i NSA, blant annet er vi representert i NSAs styre ved Hanne Mari Jordsmyr og Mikkel Kjelstrup.

Klanen kom i 2011 i medias søkelys da vår ferske talsmann Bakke ikke var helt heldig når han ble kontaktet av Dagbladet i forbindelse med bortekampen mot Brann. I 2012 sto Klanen ved talsmann Bakke bak en tur med Vålerenga United da vi igjen skulle besøke Bergen. Vålerenga United deltok i en turnering, og spilte forkamp på Brann Stadion.

Alle satte pris på vårt engasjement, som vi mener setter Klanens holdninger til folk og utover med psykisk utviklingshemmede i et langt riktigere lys enn det som var tilfelle sommeren 2011. Media viste denne gangen betydelig mindre interesse.

For øvrig har vi gjennom perioden vært aktive og aktuelle i mediebildet, og hatt en rekke presseoppslag. Det er lett å se at journalistene blir mer og mer tabloid: Det er vanskelig å få oppmerksomhet rundt positive ting – og lett hvis man vil servere dritt på et fat.

Styret har også brukt mye tid på sosialt engasjement lokalt og i og rundt Vålerenga spesielt, spesielt gjennom utdeling av midler gjennom breddefondet og 1913-fondet og arbeid tilknyttet dette. Vi har støttet mange av Vålerengas lag, og vært hjertelig til stede på Norway Cup.

Medlemstallene i Klanen har gått betydelig ned de siste årene, og mer enn forventet i 2012. Styret har hele tiden hatt god kontroll på medlemsutviklingen, og kunnet styre forbruket i organisasjonen deretter. Vi har gjennom reduksjon av kostnader nærmet oss betydelig årsmøtets budsjettmål. Klansstyret har gjort

ulike tiltak for å synliggjøre verdien av å være klansmedlem, først og fremst med effekt fra 2013. Det har vært for enkelt å være gratispassasjer, og vi opplever det som en utfordring at spesielt unge medlemmer rett og slett lar være/glemmer å betale kontingenten.

I 2013 forventes det at det igjen blir flaut å være gratispassasjer, og at alle bidrar til fellesskapet gjennom å betale sin kontingent. Arbeidslagene årsmeldinger følger. Disse reflekterer også styrets arbeid på områdene arbeidslagene dekker, og er derfor også som en del av styrets årsmelding å regne.

## EngaTifo

Arbeidslaget EngaTifo organiserer og står ansvarlig for Klanens tifoarrangement. I 2012 ble det opprettet en ny ledergruppe med flat lederstruktur bestående av fem arbeidslagsledere. Ansvar for ledergruppa ble fordelt slik at dersom én av lederne skulle være opptatt i forbindelse med et arrangement kunne en annen enkelt ta over. Denne strukturen ble det viet stor lit til sammen med mange andre bidragsyttere i og rundt EngaTifo.

Ved starten av året ønsket vi i hovedsak å fokusere på gode arrangementer i «høyprioritetskamper» og evt. budskapsbannere og mindre tifoer i mindre prioriterte kamper.

Året ble innledet med en enkel flaggmosaikk og en større OH i åpningskampen mot Haugesund. Gjennomføringen i seg selv var grei, noe kjedelig, men arrangementet ble rettet av godt oppmøte i Gaza som gav tifoer et visuelt løft.

Utover sesongen hadde ledergruppa spikret konkrete planer for flere kamper fremover som gikk delvis i vasken grunnet dårlig oppmøte. De sportslige resultatene så gikk dessverre nedover sammen med tilskuersnittet. Derfor ble tifograppa nødt til å prioritere annerledes spesielt med tanke på mosaikk-tifoer. Vi ble nødt til å lage budskapsbannere og OH-er fremfor mosaikk.

Det dårlige oppmøtet generelt på kampene i 2012 kunne også kraftig merkes i dugnadsånden i EngaTifo. I forkant av sesongen hadde vi fått mange henvendelser fra bidragsyttere som ønsket å være med på dugnader, men det ble som regel med tanken. Belastningen har vært stor på ledergruppa, sentrale personer i ET og Ikaros. Dette tar vi også sterk selvkritikk fra da vi har vært svært dårlige på kommunikasjon utad angående dugnader osv.

Til kommende sesong er flere konkrete planer skissert. Vi trenger å gjøre enkelte innkjøp og vi er av-

hengige av bidragsyttere og folk på vestbredden. I likhet med fjoråret har vi fått flere henvendelser fra nye bidragsyttere og gamle travere med ønske om å lage en forrykende tifosesong. Vårt viktigste mål nå er å ta tak i disse menneskene og sørge for god informasjon til andre gjennom klanen.no, facebook, sms-service osv.

Fra fjorårssesongen ønsker vi å trekke frem enkelte høydepunkt fra en begrenset tifosesong: Haugesund hjemme (OH, Flagg-mosaikk, budskapsbanner), Godset borte (budskapsbanner), LSK borte (Vårt Årasen vol.2), Brann hjemme (Budskapsbanner), Fredrikstad borte (OH, flaggmosaikk), LSK hjemme (Mega OH, pluss/minus 10 bluss).

*Arbeidslaget har blitt ledet av Christian Plaum, Matjias Loeb, Daniel Katirae og Joachim Strandberg.*

## EngaSang

Arbeidslaget har som oppgave å samordne innsats på tribunen, det inkluderer plassering på bortekamper, sanger som synges og kommunikasjon mellom de ulike grupperingene og forsangerne under kamp. Stemningsrapportene på Klanen.no etter kamp er EngaSang sitt ansvar. Utenfor stadion er oppgaven å ta tak i innspill om nye sanger, og skru disse sammen til fungerende tribunesanger. Gjennom EngaSang har Klanen ett møteforum for utvikling av sang som tribunekultur.

Vi har forsøkt en ny ledermodell i 2012. Det har vært et ledergruppe på fire. Gruppa har bestått av Snorre Duun Strømsborg fra Ikaros, Per-Oskar Hovdenak fra Sirkus, Jan-Erik Sveen og Espen Bjørneseth som representerte gamlekarer øverst på 228. Tanken var å være flere om omfattende arbeidsoppgaver, samt å gi de største grupperingene et talerør i forumet. Dette har fungert greit.

Vi har vært gjennom tungt år på tribunen. Det har vært lite folk på kampene, og enda færre har ønsket å bidra til å løfte Klanens sang til de helt store høyder. På flere av bortekampene har vi vært under dusinet sangglade på tur. Det er katastrofe for vårt renommé, og selvsagt for støtten vi klarer å gi til laget i de kampene.

I tillegg har det vært uro i forbindelse med at Sirkus valgte å melde seg ut av Klanen. Det er ikke til å stikke under stol at Sirkus har vært store bidragsyttere når det kommer til nye sager og sangforslag. Utmeldelsen medførte også at ledergruppa ble redusert til tre. Det er allikevel verdt å merke seg at stemninga satte seg bedre på Ullevål etter at Sirkus forsvant.



Vi har introdusert tre nye sanger, hvorav kun den første har satt seg skikkelig: «Vi er søpla» – som skapte endel reaksjoner. Negative og positive. Sangen er ment som motsang når andre supportergrupperinger synger om/mot Klanen. «Vålerenga er vår skjebne» og «Kongen og Knekten» trenger mer tid før vi avgjør om de skal videreføres eller plukkes vekk.

Vi har avholdt to møter i år, begge på vårparten. Det var under 10 stk. som møtte på de møtene. Det er synd at så få bryr seg om utviklinga av klanen på tribunen, og det ligger en hovedutfordring å aktivisere flere. Sommeren, med Rimibowl og annet fjas fra klubben rev i tillegg vekk mye av engasjementet for mange. I høst har EngaSang stort sett ligget brakk bortsatt fra under kampene og sporadiske stemningsrapporter.

Stemningsrapporten fungerte suverent frem til sommeroppholdet. Vi rapporterte fra omtrent alle kampene. Utover høsten har rapporteringen vært mer sporadisk i takt med fallende stemning på tribunen. Vi kan ikke, og vil ikke, utgi stemningsrapporter der vi forteller hvor dårlige vi er uke etter uke. Det bidrar ikke til annet enn å forsterke en nedadgående trend.

*For ledergruppa i EngaSang, Espen Bjørneseth*

## EngaFilm

Arbeidslaget EngaFilm lager tribunestemningsvideoer som legges ut på youtube og klanen.no. 2012 har vel vært som for de aller fleste andre i og rundt VIF, ikke helt som ventet eller ønsket.

Vi startet året med endel nytt utstyr, noe som har bidratt til å forenkle jobben med redigering mye og ikke minst ført til bedre bilder og lyd. Vi har nå fått en et par gode år med mye lærdom på de alle fleste punkter, men har fortsatt mye å lære.

En ting vi har slitt litt med i år har vært mangel på folk. Vi har slitt med å få noen å ta med seg kameraer på turer f. eks. Dette er noe vi jobber med å finne en bedring på i 2013. Et tiltak som er blitt gjort er Engamedia, hvor flere aktive fotografer og folk rundt klanens media folk er satt i kontakt med hverandre i større grad for å hjelpe hverandre.

Vi som de fleste andre arbeidslag har som mål å forbedre oss i 2013. Vi ønsker å få dekket det som skjer av happenings i og rundt hundreårsjubileet i størst mulig grad. Vi ønsker også å få til et par intervjuer i med et par folk i og rundt både klubb og klan fremover med fokus på tribunekultur.

*Arbeidslaget har vært ledet av Kim Granli.*

## Turgruppa

Turgruppa har ansvar for å sette opp turalternativer til alle Vålerenga Fotballs bortekamper. Turgruppa satte opp busser til samtlige serie- og cupkamper i 2012, med unntak av Tromsø borte. Pga. laber interesse og slapp klansøkonomi ble et par turer avlyst.

I 2012 videreførte vi sporet om å sette opp busser med følgende opplegg: Alle turer ble annonsert på klanen.no, turforumet og Facebook umiddelbart etter at bortekampen ble berammet. Med mindre man eier bussen sjøl, er det vanskelig å gjøre det på en annen måte.

Busser ble bestilt av HMK. Etter Haugesund borte samarbeidet vi med Bohembussen og VIF Support. Alle private busser fikk tilbudet. Sjappa koordinerte salg av turer. Vi la opp bussalternativer (antall og innhold) etter antall reisende.

Som hovedregel ble bussturer administrert av Sjappa, som administrerte påmelding og betaling. I Sjappa har de alltid full oversikt over hva som skjer til enhver tid. Yvonne: Tusen takk for hjelpa!

Takk til alle i turgruppa og alle bussansvarlige for god innsats! I 2013-sesongen må vi tenke helt nytt! *Arbeidslaget har vært ledet av Jostein Ellingsen.*

## Hockeygruppa

Arbeidslaget Hockeygruppa koordinerer supporteraktivitet rund Vålerenga Hockey. Hockey-gruppa har som tidligere hatt litt problemer med å samle en solid gruppe mennesker som deltar på jevnlig basis, men har klart og knytte til seg flere mennesker som hjelper til fra tid til annen på ulike prosjekter.

Vi har hatt som hoved fokus å fortsette å utvikle samarbeidet med Vålerenga Vertshus på kampdag for å etablere dette som førstevalg for supportere på kampdag med gjennomføring av hockeykvelder og lignende. Dette har fungert bra og vi ser en klar stigning i deltagere som deltar både på vertshuset og på kamp. Og fortsette å bygge rundt dette vil bli prioritert også i 2013.

Vi har etablert oss med busser utenfor Jordal Amfi på kampdager også med tanke på og skape en sosial arena for hockeysupportere. I 2012 har Ultras og Support byttet på denne oppgaven.

Utvalgte borteturer har vi også satset stort på. Support kjøret på det meste av bortematcher, men på lørdagskamper har vi klart å samle opp til 4 busser til bortetur. Dette er noe vi også vil fortsette med da vi ser at det er mange som drar på match om vi legger

til rette for det og spesielt om tidspunktet i forhold til dag og tid er gunstig.

Vi har startet arbeidet med å pynte opp klansfeltet på Jordal samt å sette mere hockeypreg på VV. Dette skal gjøres i for av tekstbannere, bilder, drakter, koller osv. som vi holder på og samle inn. Når vi har fått alt vi trenger har vi et ønske om å lage et eget «hockey»rom på VV. Samt å sette et litt mere Vålerenga preg på våre plasser inne på Jordal Amfi. Dette er noe som vi regner med å være ferdig med tidlig i 2013.

*Hockeygruppa har vært ledet av Marius Wivegh med god hjelp fra Frode Ræder og Bengt Calmeyer*

## Hands

Arbeidslaget har i år ligget brakk.

## KST

Arbeidslaget KST koordinerer Klanens arbeid med å tilrettelegge praktisk for egne supportere på hjemme- og bortekamper, herunder å fungere som Klanens egne verter/vakter.

Bakgrunn: Årsrapporten er utarbeidet med bakgrunn i «Handlingsplan 2012 – KST», vår oppfattelse av måloppnåelsen, vårt fremmøte på kampene, spesielle hendelser.

Måloppnåelse: Hovedmål: Alle i Klanen skal tries på kamp. Målet ble, etter vår oppfatning, nådd med god margin. I hovedsak er det kun mindre og uvesentlige gnisninger innad på Klansfeltene, og en del av disse har bakgrunn i overdrevet alkoholinntak.

Vårt fremmøte på kampene i 2012:

- 108 vakter på bortekamper/ snitt 7 vakter pr. kamp
- 189 vakter på hjemmebane/snitt 13 vakter pr. kamp
- totalt antall vakter i serie og cup 2012 har vært 318 vakter

Dette er et noe svakere antall vakter enn ønsket, men likevel et tilfredsstillende antall fremmøter for å oppnå vårt hovedmål.

I tillegg har KST stilt opp for VIF ved showkamp og NM-finalen G16 i Valhall. KST har også hatt oppdrag som verter for NSA ved landskampene på Ullevaal.

## Spesielle hendelser:

Positive: KST har i år (igjen!!) gjort en god innsats, dette er en gjennomgående tilbakemelding fra våre «samarbeidspartnere». Da henholdsvis arrangør VIF på Ullevaal ved hjemmekamper og respektive stadio-

nledelse/arrangør på bortekamper. Vi blir godt motatt, og arrangørene lar oss i hovedsak styre på egne tribuner.

Negative: \*Kampen i Skien; politiet stod inne blant oss og det provoserte! Det ble også sluppet inn en supporter med Odd-skjerf, men vedkommende var sammen med flere VIFsupportere. Derfor ble det ikke noe bråk av det.

\*Lillestrøm på Ullevaal; vel det ser verre ut for LSK og Kanarifansen etter dette oppgjøret! Vi skulle vært flere vakter men vi klarte oss bra tross alt.

Annet: Vår største utfordring, og da spesielt på bortekamper er fyll!! Er det noe vi kan gjøre for å dempe dette? Forøvrig ble disse utfordringene nevnt i KSTs årsrapport i 2011 også...

*Arbeidslaget har vært ledet av Kay Aardalen og Irene Rønnebeck.*

## Medlemsservice

Arbeidslaget Medlemsservice har ansvaret for drift og vedlikehold av Klanens medlemsregister.

I de siste årene har Arnt Pedersen vært leder i arbeidslaget, men da han av personlige årsaker valgte å gå av i oktober/november i år ble det litt omveltninger i gruppa. Vi har blitt ytterligere to færre i gruppa, grunnet familieførøkelser og arbeidssituasjoner, slik at per i dag består medlemsservice av fire stk. inkludert undertegnede. Det ideelle antallet er fem til åtte personer, så fra litt utpå nyåret er planen å ha på plass to nye. I en overgangsfase, og muligens fast på sikt, har arbeidslaget også fått ny leder i undertegnede som har vært med medlemsservice siden 2007.

Naturlig nok er det endel utfordringer med «omorganiseringen», men det ser ut til å gå bra så langt. Styret v/Steinar og Marius har stilt opp på møter, og har vært til hjelp underveis, og vil nok også fortsette med det videre.

Det jobbes stadig med å besvare medlemmenes henvendelser pr mail innen de selvpålagte fristene, noe som stadig går bedre. Alle er flinke til å oppdatere hverandre, samt stille spørsmål når det er noe, og å hjelpe til med svar innad i gruppa. All ros til hele gjengen for å være en pålitelig, dyktig og effektiv gjeng!

Vårt største problem er stadig at medlemmene ikke er flinke nok til å melde adresseendring, eller selv å gå inn på medlemsweben og endre der. Det samme gjelder også de som gifter seg eller av andre grunner

endrer navn, da vi blir sittende med mye retur.

Siden i fjor har vi jobbet mye med den nye løsningsvår med å registrere samtlige kort/blader/giroer som kommer i retur i et eget excel-ark, for så å kontakte kunder pr. sms/mail og be om korrekt info.

De vi får i retur blir huket av for inaktiv, og dermed får de ingenting mer fra oss før vi har fått korrekt info fra dem, og aktivert dem igjen. Det har latt seg merke ved at det er veldig mye mindre å hente på Posten, i tillegg til at medlemmene er veldig fornøyd med å høre fra oss når deres post har kommet tilbake til oss. Alt i alt MASSE jobb spart for gruppa, og selvsagt mye mindre svinn!

Medlemsweben fungerer fortsatt ikke optimalt for oss som supporterklubb, da det er mye irrelevant informasjon der inne, klønete og lite intuitivt system, og altfor tungt å jobbe med. Systemet er laget for å kunne laste idrettslag med kanskje 30 medlemmer, mens vi sitter med flere tusen. Det tar unødvendig mye tid, og skaper endel frustrasjon og utålmodighet for oss som jobber med det.

Det går likevel tålelig greit inntil vi har funnet noe annet. Det jobbes med å kontakte andre supporterklubber for å høre hvilke systemer de bruker etc, men det må regnes med å kunne ta tid før vi har noe annet enn KXP.

Totalt vil vi påstå at gruppa har hatt god kontroll i 2012.

Til slutt vil jeg få rose Arnt for den jobben han har gjort for oss de årene han har vært leder. Han har tatt tak i ting, og alltid holdt oss oppdatert, i tillegg til at han alltid var der for å hjelpe når vi ikke har vært like kunnskapsrike som han. Tusen takk!

*Lene Kampenhaus, leder medlemsservice*

## Klansropet

Arbeidslaget Klansropet lager Klanens medlemsblad.

Klanens stramme økonomi var årsaken til at det bare kom to utgaver av Klansropet i 2012. I mars utforsket vi «De Andre» (nummer 89), og i desember var det på tide å se på «Supportermakt» (90). I begge utgavene brakte vi en kombinasjon av ting fra Vålerengafamilien og fra utsiden av denne.

Med et hjertesukk kan vi si at manglende sportslig framgang i V.I.F. og utfordringer i oppslutning om norsk fotball også merkes i Klansropet. I siste nummer stilte vi derfor et spørsmål om folket fortsatt virkelig ønsker seg Klansropet på papir.

Når det er sagt: Redaksjonen føler at vi lager et

godt blad, selv om verken arbeidet eller produktet er perfekt. Utover temaene har vi ulike deler hvor vi får ulike former for deltakelse fra andre. Skjerfing (alle) tribuneliv (mest sang- og tifo-gruppa), offisiell informasjon (styret med flere) er deler som fungerer på ulikt vis, men hvor vi merker at det stadig er vanskelig å få inn bidrag.

*Kjell Henning Thon, redaktør og arbeidslagsleder*

## DataKlanen

Arbeidslaget Klanen.no har ansvaret for redaksjonell og teknisk drift av Klanens hjemmeside på internett (klanen.no) og Klansforumet, samt klanens twitterkonti og side på Facebook. Det har i 2013 vært fokus på å etablere nye hjemmesider med bedre publiseringsmuligheter.

Nye klanen.no ble lansert på sommeren, og har etterhvert etablert seg som en godt besøkt hjemmeside med mellom 1000 og 4000 visninger per dag. Det har vært et mål å publisere fire saker hver dag, noe man har lyktes relativt godt med – selv om det nok oftere er en eller to saker daglig enn fire.

Redaksjonen er fortsatt liten, men i stadig vekst. En viktig utfordring er å sørge for flere bidragsytere, både med faste bidrag og enkeltbidrag.

Klansforumet har også blitt pusset opp, og er nå også tilrettelagt for mobil. Driften fungerer godt, takket være en dedikert gjeng moderatorer.

Klanens sider på Facebook brukes til å markedsføre saker på klanen.no, svare på diverse henvendelser og generelt spre ulike budskap med tilknytning til Vålerenga og Klanen. Det samme gjelder Klanens Twitter-konto.

All teknisk drift er i dag samordna med Teknograd, som er vår totalleverandør. Vi har hatt noen utfordringer på responstid ved nedetid. Samarbeid med Powertech er avsluttet. Avtalen med Teknograd bør revurderes i 2013, bl.a. som et tiltak for å redusere kostnader.

*Arbeidslaget har vært ledet av redaktør Morten Nydal. En spesiell takk rettes til Joachim Strandberg som har lagt utallige timer ned i å lage nye klanen.no.*

## Klanens Webradio

Arbeidslaget Klanens Webradio har ansvaret for å formidle radiosendinger av kamper i viktig format i Vålerenga og på den måten skape interesse og entusiasme til de forskjellige laga i klubben.



Hovedfokuset til Klanens Webradio er på herrelaget i ishockey og vi formidler nesten alle kamper, som oftest med to kommentatorer. I 2012 blei det også kommentert fem hockeykamper med damelaget. Det var semifinalen og finalen i NM i våres, samt tre kamper i høst som var de eneste europacupkampene idrettsforeninga fikk i 2012.

Det blei også kommentert to bortekamper og en hjemmekamp i Oddseligaen. Totalt sett har ti kommentatorer vært i sving i 2012.

Klanens Webradios utstyr har også blitt benyttet av to forskjellige vålerengafanziner, som i 2012 lagde flere radiosendinger. Disse er lagt ut som podcast på nett.

Det har vært noe utstyrsoppgradering i 2012, men det gjenstår ennå litt for vi er fornøyd med utstyrsparken vår. Enkelte sendinger har dessverre vært plaget av tekniske problemer. Noe av årsakene er utleda og retta, men fortsatt er det noen hendelser vi ikke helt har avdekket årsaken til.

*Kringkastingssjef i Klanen er Rune Julsvik.*

## Økonomi

Arbeidslaget fører Klanens regnskap.

Økonomigruppa har som i tidligere år etter beste evne forsøkt å være mest mulig å jour med betalinger, innlevering av merverdiavgiftsoppgaver og regnskapsførelse.

Året har – som fotballen – ikke vært så mye å smile av. Medlemsinntektene sviktet i forhold til budsjett, og styret ble nødt til å foreta innstramminger. Som for eksempel å kutte ut en utgivelse av Klansropet og beslutningen om å ikke sette opp egne busser til alle kamper.

I 2013 frykter vi det er nødvendig å være enda tettere på oppfølgingen av pengebruk i arbeidslagene enn det som har vært tilfelle i de foregående årene, der medlemsinntektene våre gjerne har vært mer enn tilstrekkelige.

Likviditetsmessig klarer vi oss bra som følge av tidligere års overskudd. Men et kostnadsnivå som ligger vesentlig over medlemsinntektene kan ikke vedvare.

Hvis ikke utviklingen i Klanen og fotballnorge snur, så vil årsmøtet og styret måtte prioritere på en helt annen måte enn det som har vært tilfelle de foregående årene.

Medlemmene bør merke seg at vi årlig bruker en del penger fra våre fond – 1913-fondet og breddefond-

det. 1913-fondet går i hovedsak til Norway Cup og Klanens masterstipend. Breddefondet brukes til aktiviteter som å gi reisestøtte til breddeklubb, skøyteskole og ny keeperpark. Disse utgiftene vises ikke i resultatregnskapet, men baserer seg altså på tidligere års avkastning av våre eierandeler i Bohemen og Sjappa. Ingen av disse pengene går inn i vår drift.

Vi har i dag et tilstrekkelig antall personer som hjelper til i økonomigruppa, men vi er som de fleste andre arbeidslag sårbare hvis enkeltpersoner forsvinner. Personer som mener de har kompetanse og kapasitet til å bidra, oppfordres til å ta kontakt.

*Arbeidslaget ledes og består av Steinar Jensen, Marit Nyborg, Andre Schulte og Morten*

## EngaSkru

EngaSkru er arbeidslaget som sørger for å oppfylle Klanens forpliktelser og ønsker rundt det å holde felt 228 stolfritt på Ullevaal.

I 2012 hadde EngaSkru en rekke stoldugnader på Ullevaal for å holde ståfeltet på felt 228 stolfritt. Dessverre var enkelte dugnader også involvert i å sette stolene opp igjen pga. landskamper. Som sikkert mange merka varte det ikke lenge for stolene forsvant igjen.

Mot slutten av året og sesongen var flesteparten av dugnadsheltene i EngaSkru inkludert lederne, involvert i en krangel med Klanen/Klansstyret, angående et flagg, satt sammen av flere flagg stjålet fra andre fans. Dette flagget blei konfiskert av styret etter gjentatte beskjeder om at Klanen ikke ville ha flagget på tribunen våre, noe som ikke blei respektert.

Siden dem ikke fikk flagget tilbake, trakk lederne og resten seg fra Klanen og EngaSkru. Dermed dannet andre bidragsytere i Klanen og Klansstyret EngaSkru for årets to siste stoldugnader. Uten nevneverdige problemer.

Hvordan det blir på bredden denne sesongen? Kommer vi med detaljer om før seriestart.

*For EngaSkru og Klansstyret, Nimo Gasparini*

## Spenn&snånn

Arbeidslaget omfatter arbeidet rundt Klanens eierinteresser i Vålerenga Sport AS (Sjappa), Vålerengahuset AS (Bohemen) og Vålerengafamiliens Vertshus AS (Vålerenga Vertshus).

Alle regnskapstallene i denne rapporten er midlertidige og ikke reviderte. Det kan derfor bli endringer når de kommer fra revisor. Spesielt interesserte kan ta kontakt med styret for reviderte tall etter 1. juli.

## Vålerengahuset AS

Vålerengahuset AS er det formelle navnet på selskapet som driver Bohemen. Styret og daglig ledelse har en klar strategi: Vi skal være landets beste sportspub. Bohemen har gjennom flere år, og i 2012 spesielt, fått en massiv utfordring – stadig færre av den yngre garde ønsker å se fotball på pub.

Der lokalene tidligere var fulle i to og en halv time en vilkårlig onsdag på grunn av en Tottenham-kamp må man i dag vise fire parallelle kamper for å nå tilsvarende omsetning. Og da peker vi ikke på en lavere interesse for Tottenham, men en generelt lavere interesse for engelsk fotball på TV. Interessen for utenlandsk fotball eksisterer fremdeles, men antallet som samles er mindre og interessen skyves stadig fra engelsk til øvrig europeisk fotball. For å beholde posisjonen som landets ledende sportspub kreves dermed økt spesialisering. Det innebærer økte kostnader på rettigheter og teknologi.

Samtidig har det overraskende nok skjedd en endring i vålerengasupporteres vaner før hjemmekamper på Ullevaal: Svært få benytter Bohemen som fast møtested før kampene. Omsetningen før og etter hjemmekamper har falt dramatisk. Klanen oppfordrer derfor alle på vei til eller fra Ullevaal om å gjenoppta bruken av Bohemen – Klanen taper penger på at vi velger andre vannhull.

Omsetningen i 2012 har falt med ca. 2 %, en omsetningssvikt som i all hovedsak kan tilskrives lavt besøkstall før og etter hjemmekamper på Ullevaal.

I likhet med toppidrett er kontinuitet hos ledelsen et betydelig fortrinn i pubbransjen: Kjell og Stephan kan sportspub og de kan Bohemen – med slipte kniver har de kuttet kostnader der det er mulig. Særlig har timebruken falt betydelig.

Tross en liten omsetningsnedgang ligger resultatet an til å forbedre seg i 2012. Regnskapet for 2012 viser et resultat på 840 000,- etter skatt, mot 827 000,- i 2011.

Klanen eier 21,33 % av selskapet og har i 2012 vært representert i styret med Håvard Libæk og Morten Nydal. Morten tok over stafettpinnen fra Håvard etter generalforsamlingen. Vi benytter anledningen til å takke Håvard for strålende innsats gjennom mange år.

## Vålerengafamiliens Vertshus

Vertshuset er en bydelskro. Målet er å være et bevertningssted folk opplever som hyggelig, med en inklu-

derende atmosfære. Ideen er å skape et trivelig og forutsigbart sted med en trivelig krovert/-vertinne bak disken, som gjestene opplever som sitt andre hjem.

Mona starter som daglig leder på slutten av 2011. Hun har således fått et år til å forme stedet. Det har resultert i økt konsentrasjon på idrett, i hovedsak hockey og fotball, men også en satsing på andre idretter i VIF.

I motsetning til Bohemen har omsetningen i forbindelse med Vålerenga fotballs hjemmekamper økt betydelig, og mens Kampen pub tidligere var et naturlig samlingspunkt for hockeyfolket har Vertshuset nå overtatt som hockeyplassen på Vålerenga. Generelt er det også flere Vålerengasupportere som i det daglige benytter seg av Vertshuset, i tillegg til at stadig flere ansatte fra forskjellige bedrifter på Helsefyrt benytter seg av stedet.

Andre årsaker til fremgangen er bedre samarbeid med supporterbusser og økt/bedre informasjon om arrangementer (stort sett Facebook).

Det er også brukt mye krefter på å justere personalsituasjonen og senke kostnadene. At Mona har tatt en betydelig del av pubvaktene har bidratt positivt til dette. Kombinasjonen økt omsetning og lavere kostnader får ofte som konsekvens at resultatet forbedres.

Starten på 2013 ser også lovende ut. Planen er hyppigere konserter og diverse arrangementer i forbindelse med 100-årsjubileet til VIF. Det er også lovet fortsatt økt satsing på idretten på Vålerenga. Sammen med videre oppmerksomhet med å få ned kostnadene vil vi forhåpentligvis se et enda bedre år i 2013.

Regnskapene viser en omsetning 6 653 000 (eks. mva.) i 2012, mot 5 842 596 i 2011. En økning på drøye 800 000,- eller ca. 14 %.

Resultatet ligger an til å bli ca. 425.000,- mot et underskudd på kr 327 000,- i 2011. En forbedring på kr 752.000,-. Kontantstrømmen i 2012 er ca. kr 705.000.

Klanen eier 45 % i Vålerengafamiliens Vertshus. I tillegg eier Vålerengahuset AS 55 % av selskapet. Klanen har vært representert i styret med Morten Nydal og Gjermund Nordtug.

## Vålerenga sport

Sjappa har vært gjennom sitt toffeste år siden oppstarten i 2000. Omsetningssvikten norsk fotball har opplevd, og supporterbutikk spesielt har fått føle, fortsatte med økt styrke i 2012. Styret og daglig ledelse så heldigvis faresignalene tilstrekkelig tidlig til å justere driften til en ny virkelighet.

Vi har i løpet av året kuttet betydelig i kostnadene. Blant annet har vi nå redusert bemanningen, slik at organisasjonen nå er trimmet og klar for 2013. Beliggenheten på Oslo S, ble aldri en suksess, og kostnadene for disse lokalene ble kort og godt for høye med stadig nedgang i omsetningen. Styret og ledelse har derfor jobbet med å komme ut av leieforholdet og finne nye lokaler, både for å få leiebetingelser vi kan leve med, samt å skape en ny entusiasme rundt Sjappa.

Takket være en betydelig innsats fra Frode og styret, i tillegg til en imponerende smidighet og imøtekommethet fra eierne både på Oslo S og i de nye lokalene på Fyrstikkortet, ser flyttingen ut til å bli en suksess.

Vi gikk inn i 2012 med en viss spenning knyttet til rettsaken mot tidligere draktleverandør Kappa, knyttet til økonomiske krav på erstatning. Saken endte i vår favor, med en knusende dom mot Kappa i tingretten. Vi vant på alle punkter og ble i tillegg tilkjent saksomsetningene. Kappa anket, og ankesaken

er berammet til januar 2014. Det jobbes nå med et forlik både for Vålerenga fotball og Sjappa.

Vi håper på ny entusiasme i forbindelse med de nye lokalene på Fyrstikkortet. Sammen med et merkbart økt engasjement som følge av Rekdals ankomst har vi tro på et godt år i 2013.

Omsetningen havnet i 2012 på rundt 6 millioner + billettomsetning, som ga et resultat på omtrent 0,-. Omstendighetene tatt i betraktning er det veldig bra.

Klanen eier 50,3 % av selskapet og er representert i styret med Jon Simon Grue og Christian Kjellsen

## Sportsarena AS

Det er ingen bevegelse i selskapet for 2011. Skatte regler innebærer at morselskapet kan ta ut et fremforbart underskudd i tre år for det negative resultatet i 2009.

# Årsmøtet 2013

49 stemmeberettigede møtte til det svært udramatiske årsmøtet i Klanen 2013. De mest dramatiske endringene er at Klanens styre kan bestemme medlemskontingenten for 2014, og at det påtroppende styret fikk to nye og to nygamle medlemmer.

I tråd med tradisjonen ledet ordstyrer Rune Soleng oss gjennom dagens tekst. Han var i toppform, og har fått enda litt bedre dreisen på den halvsarkastiske irretsettelsen kjent blant annet fra britisk byråkrati.

Hovedpunktene fra de nærmere tre timene vi holdt på er ganske enkle: Det er viktig å være medlem både når det gjelder inngang på Vestbredden og i andre sammenhenger i løpet av året. Og det vil komme mange tiltak for å synliggjøre både Klanen og klubben i bybildet i jubileumsåret.

På årsmøtet var ikke revisjonsrapporten klar, og årsmøtet vedtok det avtroppende styrets ansvarsfrihet under forutsetning av at det ikke dukker opp lik i

den lasten. Det var en stemning blant årsmøtets deltakere for å kunne bruke penger fra 1913-fondet til å styrke resultatet i jubileums sesongen, og være ekstra synlige. Det tar styret med seg videre, selv om det konservative budsjettet ble vedtatt enstemmig.

Det var ikke innkommet forslag til endringer av vedtektene til verken Klanen eller Klanens fond.

## Det nye styret består av:

Nimo Gasparini (ikke på valg, ett år igjen), Svein Erik Vålerenga Bakke (ikke på valg, ett år igjen), Frode Ræder (ikke på valg, ett år igjen), Christian Kjellsen (gjenvallt, for to år), Erling Rostvåg (gjeninntreden for to år), Kjell Henning Thon (gjeninntreden, for to år), Jan Erik Ullevold Sveen (for ett år, ny), vara: Morten Nydal (gjenvallt, for ett år), Line Svalastog (for ett år, ny).



# Vedtekter for Klanen

Revidert 7. mars 2012.

## 1. Formål

Klanen, Vålerengens Idrettsforenings uavhengige supporterklubb (heretter omtalt som Klanen) har til formål å støtte Vålerengens Idrettsforening samt alle særrettslag under denne foreningen. Klanen er uavhengig av Vålerengens Idrettsforening og upolitisk.

## 2. Sammensetning

Klanen består av de fysiske personer som er opptatt som medlemmer i Klanen og som har betalt medlemskontingent for inneværende kalenderår.

## 3. Besluttende organer

Klanens besluttende organer er Styret og Årsmøtet. Årsmøtet står over Styret.

## 4. Tvister om vedtektene

Oppstår det uenighet om fortolkningen av vedtektene eller uforutsette ting som ikke berøres av vedtektene, skal saken utsettes til neste årsmøte. I hastesaker kan en foreløpig avgjørelse tas av Styret. Medlemmer i Klanen binder seg til å ikke bringe tvister om vedtektene inn for rettslig prøving.

## 5. Endring av vedtektene

Vedtektene kan kun endres av årsmøtet. En endring krever 2/3 flertall blant de stemmeberettigede som møter til årsmøtet. Ved lavere fram møte enn 50 stemmeberettigede kreves enstemmighet. Forslag til vedtektsendringer må fremlegges skriftlig minst to uker før årsmøtet, og kan ikke endres under møtet. Vedtatte endringsforslag gjelder fra avsluttet årsmøte.

## 6. Oppløsning av Klanen

Klanen kan oppløses på samme vilkår som vedtektene i organisasjonen endres, men en oppløsning forutsetter i tillegg likelydende vedtak på to påfølgende årsmøter. Alle Klanens verdier – inkludert Klanens navn og Klanens medlemsregister – tilfaller da Vålerengens Idrettsforening.

## 7. Klanens aksjer

Styret i Klanen har ikke anledning til å redusere noen av Klanens aksjeposter uten godkjennelse fra to tredjedels flertall av årsmøtet.

Klanens styre har anledning til å øke eksisterende ak-

sjeposter, eller investere i nye aksjeposter, uten godkjennelse fra Årsmøtet forutsatt at dette er basert på sunn økonomisk drift.

## 8. Medlemskap

Medlemskap i Klanen utstedes av Styret eller den Styret har gitt fullmakt. Medlemskap skal avslås hvis det kan påvises at vedkommende vil motarbeide Klanens og VIFs formål og regler, samt dersom personen er ekskludert fra Klanen.

Medlemskap i Klanen er personlig og kan ikke overdras til andre. Dette innebærer også rettigheter og goder som følger av medlemskapet, herunder medlemsnummer. Styret kan i særlige tilfeller godkjenne overføring av medlemskap til andre.

## 9. Rasisme, nazisme og vold

Vålerengens Idrettsforening er Norges mest fargerike idrettslag med medlemmer av ulik nasjonal, etnisk og religiøs bakgrunn. Klanen er stolte over å støtte en slik klubb, og tar avstand fra enhver form for dommer basert på hudfarge, nasjonalitet, legning og tro. Rasisme, nazisme og fotballrelatert vold er uforenlig med medlemskap i Klanen.

## 10. Svartebørssalg

Billetter kjøpt på grunnlag av medlemskap i Klanen må ikke omsettes i vinnings hensikt. Alt videresalg skal skje til annet medlem og til pålydende pris.

## 11. Utmelding

Utmelding av Klanen meldes skriftlig til Styret. Når utmelding er mottatt og registrert regnes medlemskap umiddelbart som avsluttet.

## 12. Eksklusjon

Medlemmer som bryter Klanens vedtekter og/eller bidrar til å skade Vålerengens Idrettsforening eller Klanen kan ekskluderes. Beslutning om eksklusjon fattes av Styret. Ved mindre forseelser kan det gis advarsel. Gjentatte forseelser fører til eksklusjon for tidsbestemt periode eller alltid.

## 13. Rettigheter

Klanens medlemmer har rett til informasjon om Klanens drift, organisasjon, osv – fortrinnsvis i medlemsblad eller lignende samt på egnet sted på internett. Klanens regnskaper forelegges Årsmøtet, og alle

medlemmer har innsyn i disse. Medlemmer skal gå foran ikke-medlemmer på Klanens sammenkomster, turer og øvrige arrangementer.

## Årsmøte

### 14. Tid og innkalling

Årsmøtet holdes innen utgangen av mars hvert år. Styret avgjør tid og sted. Medlemmene skal innkalles senest tre uker før møtet. Sakspapirer vil bli tilgjengelig for medlemmene på web senest en uke før årsmøtet.

Årsmøtet skal behandle valg av styre, valgkomité og andre tillitspersoner, årsmelding, budsjett, regnskap, medlemskontingent og vedtekter. Forslag til andre saker som skal behandles av årsmøtet må framlegges skriftlig for styret senest to uker før årsmøtet.

Årsmøtet skal utnevne to personer som skal underskrive årsmøteprotokollen, påse at styret innen tre uker etter årsmøtet registrerer eventuelle endringer i styresammensetning i Brønnøysundregistrene, og at signaturrett hos bankforbindelser overføres eventuelt ny økonomiansvarlig i styret og/ eller regnskapsansvarlige.

### 15. Valg

Årsmøtet velger inntil sju medlemmer og to varamedlemmer til Klanens styre. Styremedlemmer velges for to år av gangen, slik at henholdsvis inntil tre og fire styremedlemmer er på valg hvert årsmøte. Dersom et styremedlem likevel fratrer etter ett år, velger påfølgende årsmøte et nytt styremedlem for resten av perioden. Varamedlemmer velges for ett år av gangen. Kun betalende medlemmer av Klanen kan velges til Klanens styre.

Valgkomiteen velges av årsmøtet etter innstilling fra styret. Valgkomiteen skal bestå av minst tre medlemmer. Valgkomiteens medlemmer velges for ett år av gangen. Sammenhengende funksjonstid for medlemmer av valgkomiteen må ikke overstige to perioder. Valgkomiteen skal legge fram sin innstilling senest en uke før årsmøtet. Dersom hele styret fratrer i valgperioden, skal valgkomiteen innkalle til ekstraordinært årsmøte for å velge nytt styre.

### 16. Stemmerett

Medlemmer som har betalt medlemsavgiften for det

året årsmøtet holdes har stemmerett. Stemmeretten er personlig og medlemsbevis må framvises ved inngangen.

### 17. Revisorer

Revisjonen skal foretas av godkjent revisor.

### 18. Ekstraordinært årsmøte

Styret kan innkalle til ekstraordinært årsmøte. Styret plikter også å innkalle til ekstraordinært årsmøte dersom minst 1/10 av medlemmene skriftlig krever dette. Slik innkalling må skje innen tre uker.

Et ekstraordinært årsmøte skal avvikles etter samme retningslinjer som et vanlig årsmøte, dog skal et ekstraordinært årsmøte kun behandle de saker som er bakgrunn for at det innkalles til ekstraordinært årsmøte.

Styret

### 19. Organisering

- Styret er et ulønnet arbeidende styre, og består av inntil sju medlemmer og to varamedlemmer.  
- Styret konstituerer seg selv, og kan velge flat struktur.

- Signaturrett innehas av to styremedlemmer i fellesskap.

- Styret skal opprette arbeidslag for bestemte formål. Medlemmene av slike lag er underlagt styret, og lagledere utpekes av styret. Laglederne rapporterer til styret og innkalles til styremøter ved behov, men har ikke stemmerett på styremøter.

20. Styremøter

Styret møtes etter innkalling fra den Styret utpeker. Styret kan også innkalles etter krav fra minst halvparten av styremedlemmene. Styret kan i visse tilfeller delegerer beslutningsmyndighet til enkeltpersoner eller grupper.

Styret fatter vedtak med simpelt flertall. Varamedlemmer har stemmerett dersom noen har meldt forfall eller ikke møtt. Styret er beslutningsdyktig dersom et flertall av styrets medlemmer (eventuelt varamedlemmer ved forfall) er tilstede.

### 21. Ankeinstans

Klanens årsmøte er ankeinstans for tvister, eksklusjoner og andre beslutninger som fattes av Styret.

### 22. Vedtekter

Vedtektene skal være tilgjengelige for Klanens medlemmer gjennom utsendelse minst en gang per år – for eksempel i medlemsblad eller lignende – samt ligge tilgjengelig på egnet sted på internett.

# Vedtekter for Klanens fond

## Formål - Klanens reservefond

Midlene i Klanens reservefond kan benyttes til to formål:

1. Oppkjøp av nye eierandeler og oppkjøp der Klanen allerede har aksjer. Eventuelle nye investeringer skal ha tydelig tilknytning til VIF eller til Klanen.
2. Nødfond som kan benyttes når Vålerengens Idrettsforening eller idrettslag underlagt VIF ikke kan opprettholde sine økonomiske forpliktelser, slik at man f.eks. står i fare for å miste profflisens.

## Formål - Klanens breddefond

Klanens breddefond har som formål å støtte breddeidretten i Vålerengens Idrettsforening. Alle idrettslag underlagt VIF kan søke om støtte fra breddefondet. Tiltak som kommer mange utøvere til nytte eller har en langsiktig virkning skal prioriteres. Midler fra fondet skal ikke gis til ordinær drift.

## Formål - 1913-fondet

1913-fondet har som formål å støtte veldedige og/eller humanitære formål relatert til Vålerenga eller Klanens virksomhet, prosjekter som er av interesse for Klanen eller Vålerenga, eller prosjekter som støtter opp om Klanens vedtektsfestede grunnholdning.

## Søknader

Søknader skal rettes skriftlig til Klanens styre og inneholde budsjett for bruk av midlene. Klanens årsmøte kan fastsette retningslinjer for søknader om støtte fra fondene.

## Dokumentasjon

Klanens styre har anledning til å kreve dokumentasjon på at midlene er benyttet til det formålet de ble innvilget til. Ved misbruk av midler fra fondet kan hele eller deler av det innvilgede beløpet kreves tilbakebetalt.

## Tildeling av midler

Bruk av reservefondets midler forutsetter vedtak av årsmøte eller ekstraordinært årsmøte i Klanen. Klanens styre har anledning til å innkalle til et slikt ekstraordinært årsmøte om nødvendig.

Tildeling av midler fra breddefondet og 1913-fondet skjer på grunnlag av innkomne søknader, som behandles av Klanens sittende styre. Klanens styre har også mulighet til å på fritt grunnlag gi støtte til enkeltprosjekter.

## Overføring av midler til fondene

Klanens fond skal sikres som bankinnskudd. Avkastning fra Klanens eierandeler og aksjeposter (utbytte) skal fordeles til fondene etter følgende nøkkel:

60% til Klanens reservefond

40% til Klanens breddefond.

1913-fondet baseres på eventuelt disponibelt overskudd, gaver og andre sporadiske inntekter. Klanens

styre innstiller for årsmøtet hvor stor andel av driftsoverskudd og/eller renteinntekter som skal fordeles til fondet.

Klanens årsmøte har mulighet til å gjøre vedtak som endrer fordelingen av midlene mellom fondene, eller som fordeler dem på flere formål.

Det er ikke satt noen øvre eller nedre grense for fondenes størrelse.

## Avkastning av fondene

Avkastning av fondene tilbakeføres til Klanens ordinære regnskap, for å dekke administrasjonskostnader. Eventuelle overskytende midler kan vedtas ført tilbake til fondene av Klanens årsmøte.

## Endring av vedtektene for Klanens fond

Vedtektene kan kun endres av Klanens årsmøte, etter samme regler som øvrige vedtektsendringer.

Retningslinjer for søknader om støtte fra Klanens fond

## Søknader

Søknadene skal rettes skriftlig til Klanens styre og inneholde budsjett for bruk av midlene. Søknader med budsjett sendes til styret@klanen.no. Søknader om støtte fra breddefondet skal sendes med kopi til VIF og leder av det aktuelle idrettslaget.

## Dokumentasjon

Det skal fremgå av søknaden hvem som står som søker. Søknadene skal inneholde en beskrivelse av det omsøkte tiltaket, og budsjett for prosjektet. Andre finansieringskilder og inntekter, inkludert dugnadsinnsats, skal synliggjøres.

## Søknadsfrister

Midler fra breddefondet og 1913-fondet tildeles i hovedsak etter tre årlige søknadsfrister: 1. februar, 1. mai og 1. september. Klanens styre vil normalt behandle innkomne søknader innen 3 uker etter søknadsfristens utløp. Styret kan om nødvendig behandle søknader utenom søknadsfristene.

## Betingelser

Klanens styre kan sette tilleggsbetingelser for støtten. Styret har anledning til å kreve dokumentasjon på at midlene er benyttet til det formålet de ble innvilget til. Ved misbruk av tildelte midler kan hele eller deler av det bevilgede beløpet kreves tilbakebetalt.

Det forutsettes at eventuelt utstyr/klær med VIF-logo som inngår i søknaden kjøpes inn gjennom Sjappa.

## Utbetaling

Søker er ansvarlig for å levere korrekt utbetalingsinformasjon til Klanen ved økonomi@klanen.no, eventuelt sende faktura. Midler fra breddefondet utbetales til det aktuelle idrettslagets konto. Klanen kan etter avtale betale faktura for påøpte omsøkte kostnader direkte.

**Vålerengens Idrettsforening 1913-2013:**

# **Klansfest!**

*Endelig, dagen er her, verdens vakreste, stolteste, største og beste klubb er 100 år! Javel, så er selve dagen 29. juli, som IKKE skal passere uten at Oslo by får merke det. Men, i kjent og tro Vål'engastil, så begynte sjølsagt festen og feiringa før 1. januar 2013 og ender etter nyttårsaftnen 2013, forhåpentligvis med et lass av trofeer i skapet ...*

*Hvis vi alle forbereder oss på ett år med feiring, så er sannsynligheten for at alle arrangementene, festene, kampene og konsertene blir tett befolka av så mange Vål'engafolk som mulig vesentlig større.*

*Feiring og festing blir det garantert mye av. Noen av disse festene og konsertene kommer til å være i regi av Klanen. Som kjent så er det en god del folk som holder med Vål'enga. Ikke alle disse er medlem av Klanen, det er jo en ærlig sak. Hvis man ikke føler eller syns at Klanen er en supporterklubb man vil være medlem hos, så betaler man sjølsagt ikke den svimlende summen på 200 kroner det koster. Men da kan man heller ikke klage når man ikke kommer inn på festene og konsertene. Kan vel si så mye som at på noen av konsertene, så vil det ikke være ubegrensa med plass.*

*Stikkord: Øl, Vål'enga, Rock n' Roll, Oi!, Ska, mimring, historie, historier, lun stemning, Bohemske rytmer, høy homoerotisk faktor og ØL!*

*Detaljer om arrangementene, festene og konsertene kommer på [klanen.no](http://klanen.no) og via den berømte jungeltelegrafan... Men sett i hvert fall av helga 8. - 10. august og følg med!*

